



REPORTE
ANUAL
.....2019



Entre no ver y no oír, sin ninguna duda es mucho peor no oír pues no ver te incomunica con los objetos, pero **no oír te incomunica con las personas** y eso **te convierte en un objeto**”.

Hellen Keller

ÍNDICE

CAUSA

- 03** Mensaje del Presidente y Director de Fundación MVS Radio
- 04** Discapacidad Auditiva en México y el mundo
- 05** Filosofía: Misión, visión y valores

INTERVENCIÓN

- 06** Teoría de cambio
- 07** Impacto social
- 08** Incidencia
- 10** Ejes de acción
 - Ponte Oreja
 - AudioBecas
 - Inclusión
- 17** Transparencia: Estados Financieros
- 19** Consejo Directivo
- 20** Agradecimientos

LA INSTITUCIÓN

- 21** Unidades de Negocio
- 22** Responsabilidad Social Empresarial
 - Ponte Verde
 - Voluntariado
 - Ayudando a ayudar
 - Acreditaciones

MENSAJE DEL **PRESIDENTE**

Estimados amigos de Fundación MVS Radio,

Un año más lleno de satisfacciones y grandes retos para los años venideros. Desde el 2011 nuestro compromiso crece día con día pues nuestra responsabilidad con la causa que fielmente hemos abanderando, se robustece a través del fortalecimiento de nuestros programas, definiendo una estrategia de incidencia gracias a la teoría de cambio que a mediano y largo plazo buscará incansablemente fomentar la inclusión de mexicanos(as) de escasos recursos con discapacidad auditiva, para lograr juntos elevar su calidad de vida.

Todo ello disminuyendo el rezago educativo, generando oportunidades laborales, interés de la sociedad en nuestra causa y sobre todo la autosuficiencia y confianza de nuestros beneficiarios.

A todos los amigos de Fundación MVS Radio! Gracias.



Alejandro Vargas Guajardo
Presidente Fundación MVS Radio



La **discapacidad auditiva** es una de las más limitantes: priva a las personas que la padecen de la posibilidad de relacionarse plenamente con su entorno.

ACTUALMENTE EN EL MUNDO

Más del **5%** de la población mundial padece **discapacidad auditiva**.

 **1,100 millones**

de jóvenes entre **12 y 35 años** de edad, están en riesgo de padecer **pérdida auditiva** debido a su exposición al ruido en contextos recreativos.

Se calcula que en el año **2050**, más de **900 millones** de personas padecerá **discapacidad auditiva**; es decir,


1 de cada 10 personas 

ACTUALMENTE EN MÉXICO

Población Total México: 
126.2 millones
de personas.

- De esas el **6%** (**7.5 millones**) tienen algún tipo de discapacidad
- De esas el **33.5%** (**2.5 millones**) padecen algún tipo problema auditivo.
- Es **3.6%** más común en hombres que en mujeres.

De esos **2.5 millones** el:

 **13.4%**
son niños entre **0 y 14 años**.

 **18.5%**
son jóvenes entre **15 y 29 años**.

 **24.2%**
son adultos entre **30 y 59 años**.

 **49.9%**
son adultos mayores de **60 años**.

- **9 de cada 10 personas** tienen problemas para acceder a este tipo de ayuda.

Causas de la sordera:

- **28.9%** enfermedad
- **46.9%** edad avanzada
- **9.3%** al nacer
- **6.3%** por accidente
- **0.8%** por violencia
- **5.1%** otras causas.

1 de cada 3 mil bebés nacen con pérdida auditiva **Organización Mundial de la Salud (OMS)**.

- El programa “Tamiz Auditivo Neonatal y de Intervención Temprana” solo tiene una cobertura del **57%** a nivel nacional.

FILOSOFÍA



MISIÓN

Elevar la calidad de vida de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

Además, **difundir** los programas de las Organizaciones de la Sociedad Civil legalmente constituidas y **apoyar** en caso de desastres naturales.



VISIÓN

Ser la **fundación líder** en el apoyo y soluciones auditivas en **México**, mediante la provisión de recursos de la mejor calidad.



VALORES

- **Conciencia** - juicio de la razón hacia el bien.
- **Participación** - dedicar tiempo dando valor a la propia aportación.
- **Iniciativa** - por convicción propia, hacer lo que se debe hacer.
- **Responsabilidad Social** - compromiso de la valoración positiva a la sociedad.

TEORÍA DE CAMBIO

La Teoría de Cambio de Fundación MVS Radio define que a largo plazo busca **“Fomentar la inclusión de mexicanos(as) con discapacidad auditiva de escasos recursos para elevar su calidad de vida”**, para ello se define una estrategia de incidencia.

ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Fundación MVS Radio desencadena procesos que ayuden a la población con discapacidad auditiva a “superar los obstáculos que limitan el ejercicio de sus derechos humanos” (Adecco,s.f.).

Se plantea como hipótesis causal **apoyar la discapacidad auditiva a través de programas que:**

- Donen  **auxiliares auditivos**

- Otorguen  **becas educativas**
- Ofrezcan  **capacitación laboral**
- Fomenten la  **visualización** de esta discapacidad

Con los cuales se logra:

- **Disminuir el rezago educativo**, mitigar la deserción escolar.
- Generación de **oportunidades laborales** fomentar la autosuficiencia.
- **Disminuir el aislamiento** de personas con discapacidad auditiva.
- Posicionar la problemática para **generar interés en la sociedad**.
- Fomento de la **inclusión de mexicanos** con discapacidad auditiva en situación vulnerable.

VISIÓN DE CAMBIO

Problema identificado:

En México 7.1 millones de personas padecen alguna discapacidad de las cuales 2,378,500 presentan problemas auditivos que tienen como consecuencia una exclusión social misma que se acentúa en personas de escasos recursos.

Población Objetivo:

Mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

Visión de cambio:

Fomentar la inclusión de mexicanos de escasos recursos con discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida en el ámbito social, educativo y laboral.

IMPACTO SOCIAL



más de
63 mil
Beneficiarios directos en
27 estados
de la República Mexicana



más de **\$90 millones**
Procurados desde 2010 destinados a los programas de apoyo a favor de **mexicanos** con discapacidad auditiva








Acreditación de Institucionalidad y Transparencia
Nivel Óptimo



Afiliación a **World Federation of Deaf**

INCIDENCIA

PROGRAMAS	HISTÓRICO 2011-2019				
 Ponte Oreja	24,461 auxiliares auditivos	59 tamiz auditivo	17 diademas óseas	13,288 servicios integrales de salud auditiva	18,839 beneficiarios
 audiobecas	104 BECAS EDUCATIVAS a nivel básico		13 BECAS EDUCATIVAS a nivel superior		39 BECAS DOCENTES
 inclusión	 INCLUSIÓN LABORAL Participación de 16 sordos (practicantes y contrataciones)		 COACHING AUDITIVO 18 cursos impartidos a nivel nacional 237 personas alcanzadas		
 Convocatoria por la Audición	31,322 beneficiarios a través de 36 proyectos apoyados				



■ *Incidencia
en México*

EJES DE ACCIÓN



PROGRAMAS



MISIÓN



Donación de **auxiliares auditivos**



Becas educativas para niños, jóvenes y docentes con discapacidad auditiva



- Generación de **vacantes** formales inclusivas en empresas



- Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio denominado **“Coaching Auditivo”**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Ponte Oreja

Nace en el 2011 con el objetivo de donar auxiliares auditivos a mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

IMPACTO:

Actualmente, se han logrado donar

más de **24 mil** auxiliares auditivos a más de **18 mil** mexicanos en **27 estados** de la República

a través de **4 canales** de atención:



Atención directa en clínica



Dr. Vagón
El Tren de la Salud



Jornadas de salud auditiva



Gabinetes
de Salud Auditiva

OBJETIVO A CORTO PLAZO

Reducir las brechas de acceso a servicios de salud especializados.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO

Contrarrestar los obstáculos a los que se enfrentan las personas con discapacidad auditiva en su vida.

VISIÓN DE CAMBIO

Fomentar la **inclusión social** de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida.

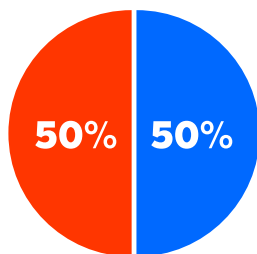


SERVICIO	NÚMERO
Consultas	6,248
Toma de Tensión Arterial	5,024
Timpanometrías	2,334
Otoscopia	11,496
Lavados Óticos	1,609
Audiometrías	10,683
Auxiliares Auditivos	2,208
Tamiz Auditivo	59
Mantenimientos básicos	360
Pilas	70

Ponte Oreja **BENEFICIARIOS 2019**

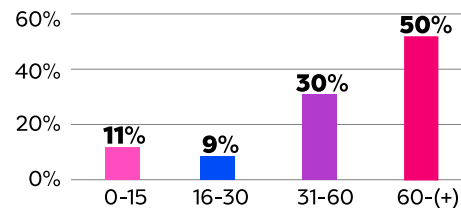
POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA	AUXILIARES AUDITIVOS	BENEFICIARIOS DIRECTOS	NIVEL DE PÉRDIDA AUDITIVA				RESTOS AUDITIVOS
			SUPERFICIAL	MODERADA	SEVERA	PROFUNDA	
6,248	2,207	2,022	1%	41%	38%	19%	1%

SEXO

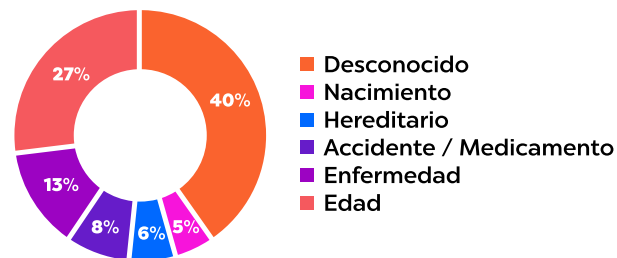


Mujer ■ Hombre

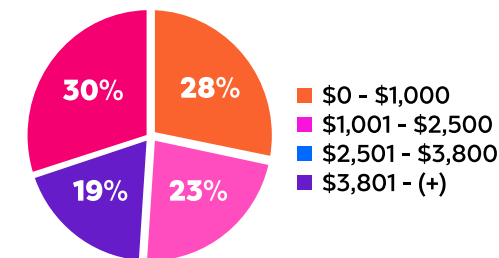
EDAD



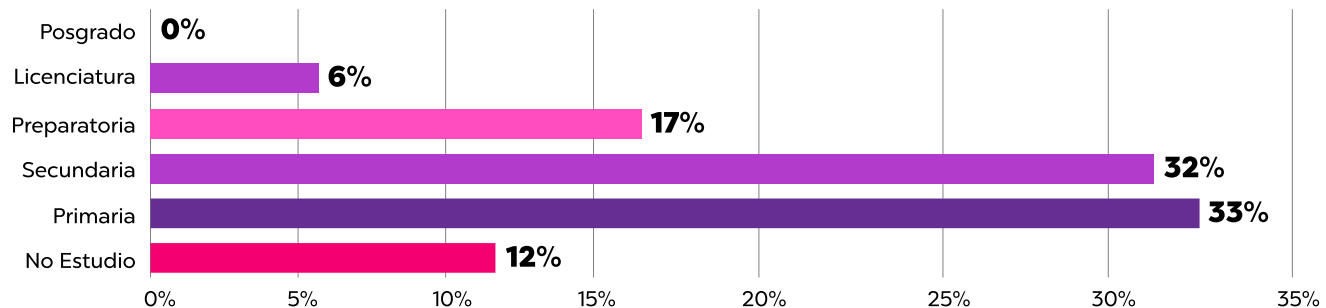
CAUSAS DE LA PÉRDIDA AUDITIVA



INGRESO PROMEDIO MENSUAL



NIVEL DE ESTUDIOS



PROGRAMA DE SEGUIMIENTO PONTE OREJA

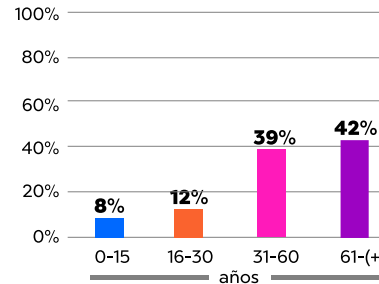
Para **Fundación MVS Radio** es de suma importancia tener claro el impacto de los programas sociales por lo que se han establecido distintos indicadores que reflejan la integración social de los beneficiarios en todos sus ámbitos al medir su calidad de vida de forma integral.

Se analizó el impacto generado con la donación de **2,391 auxiliares auditivos** del año **2018** a beneficio de **1,790 mexicanos**.

Gracias al Programa de Seguimiento es posible:

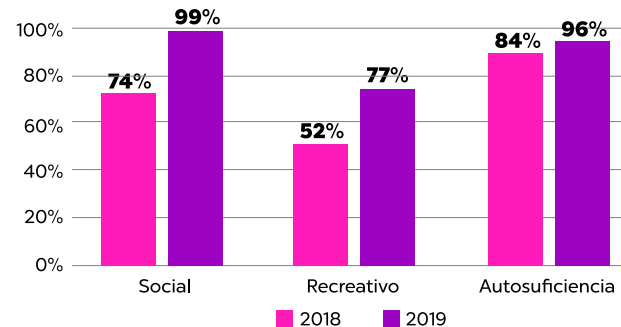
- Garantizar un año más de pilas.
- Renovar moldes.
- Reparar y brindar mantenimiento de auxiliares auditivos.
- Garantizar el uso y funcionamiento de auxiliares hasta por 6 años.

EDAD



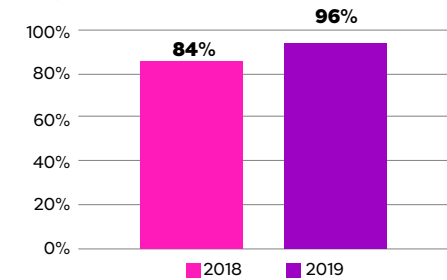
- Brindar atención en los primeros **4 años** de vida de los beneficiarios es fundamental para el **desarrollo del lenguaje**.

CALIDAD DE VIDA



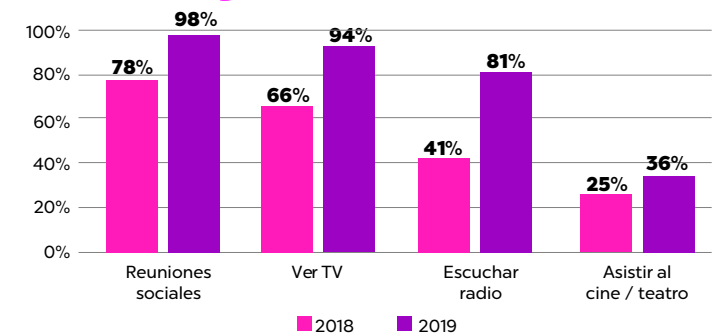
- En México sólo el **10%** de la población con discapacidad auditiva tiene acceso a **servicios de salud auditiva** que permita mejorar su calidad de vida.

AUTOSUFICIENCIA



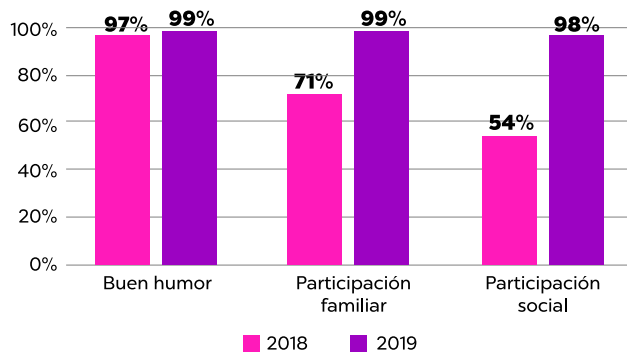
- La donación de auxiliares auditivos impacta positivamente en el autoestima de los beneficiarios quienes **recuperan la confianza** para desempeñar cualquier actividad que se propongan.

RECREATIVO

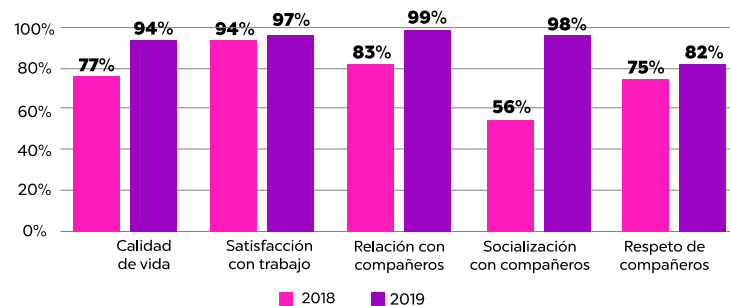


- Recuperar la audición significa **retomar actividades cotidianas** que los beneficiarios habían dejado al dejar de escuchar.

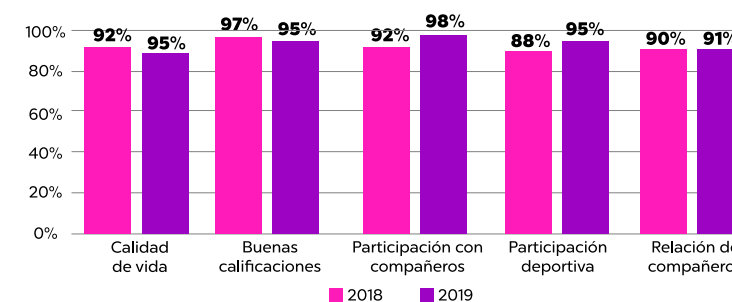
 **SOCIAL**



 **LABORAL**



 **ESCOLAR**



- Los beneficiarios **incrementan su interacción** con círculos cercanos al mejorar su audición.

- Se logró el ingreso de **29 beneficiarios** al ámbito laboral.

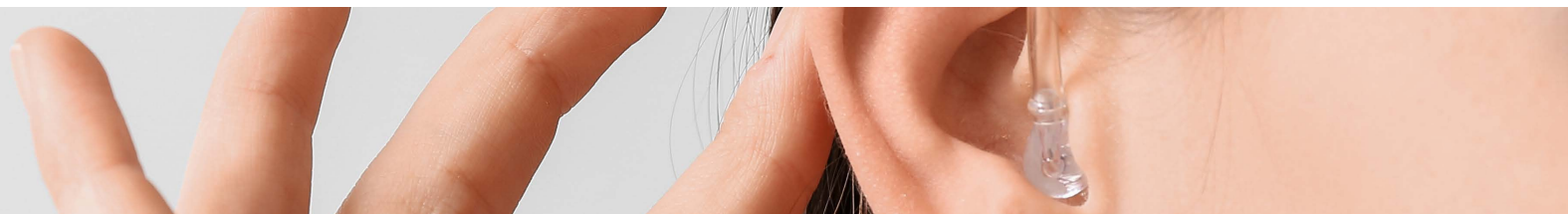
- En 2018, trabajaban **189 beneficiarios** frente a 2018 en 2019.

- Un auxiliar auditivo representa la **oportunidad de conseguir empleo** a los beneficiarios de Ponte Oreja

- Se sumaron **10 beneficiarios** al ámbito educativo.

- En 2018, estudiaban **78 beneficiarios** frente a 2018 en 2019.

- El auxiliar auditivo es una herramienta que permite **incrementar la comprensión** en el aula escolar y con ello el desempeño académico.



AUDIOBECAS

OBJETIVO A CORTO PLAZO

Disminuir el rezago educativo de personas con discapacidad auditiva por medio de becas educativas.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO

Evitar la deserción escolar en jóvenes que padecen discapacidad auditiva.

VISIÓN DE CAMBIO

Fomentar la inclusión social de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida.



- **Becas** educativas para jóvenes a **nivel superior** que tienen discapacidad auditiva.
- Enfoque integral, **inclusivo** y accesible mediante las siguientes acciones:
 - **Capacitación y sensibilización** a profesores, personal administrativo y alumnos
 - Alerta sísmica **visual**
 - **Comunicación visual** (pizarrones)
 - Adecuación plan de estudios - **Creación de material "Mundo Inclusivo"** (orientación social y gramática)
 - Curso de **Lengua de Señas Mexicana** impartido por alumnos.
 - **Intérprete** para las clases
 - Donación de aparato **Frecuencia Modulada** y **auxiliares auditivos**

13 jóvenes 
becados en la licenciatura de diseño



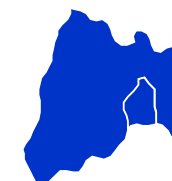
- **Becas** educativas para niños a **nivel básico** que tienen discapacidad auditiva.
- **Becas a docentes** dedicados a la enseñanza de niños con pérdida auditiva para su **capacitación** y **cursos** en Lengua de Señas Mexicana.

5 escuelas 
participantes

Entidades:
- Ciudad de México
- Estado de México

2  **ganadores**

26 niños 
becados





PROYECTOS **OBJETIVO A CORTO PLAZO** **OBJETIVO A MEDIANO PLAZO** **VISIÓN DE CAMBIO**



Generar oportunidades laborales para personas con discapacidad auditiva por medio de capacitación laboral.

Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio

Fomentar la autosuficiencia de las personas con discapacidad auditiva

Fomentar el desarrollo de un programa de Inclusión Laboral en empresas mexicanas.

Fomentar la inclusión laboral de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida.

RESULTADOS

INCLUSIÓN LABORAL 2019

2 Personas con **discapacidad auditiva** realizan artículos con causa

2 Colaboradores en **Fundación MVS Radio**

2 Personas contratadas dentro de la **nómina de MVS Capital**

COACHING AUDITIVO 2019

18 Cursos impartidos a **empresas** a nivel nacional con un alcance total de **237** personas.



Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Fundación MVS Radio, A. C. (la Asociación), que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados de actividades y los estados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como desempeño financiero y flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF).

FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control

Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S. C.
Paseo de la Reforma 505,
piso 28 Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
México

Tel: +52 (55) 5080 6000
www.deloitte.com/mx

interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Asociación o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación.

Debido a que la Asociación es una donataria autorizada y recibe donativos de personas físicas y morales, nacionales, nuestra revisión se concretó a los montos registrados en la contabilidad, ya que no es posible confirmar a todos los posibles donantes.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también.

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en

función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Asociación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Pedro Luis Castañeda Herrera
28 de mayo de 2020



BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En pesos)

ACTIVO	NOTAS	2019	2018
Activo circulante:		\$ 6,627,867	\$ 2,932,365
Efectivo		955,911	207,667
Deudores diversos		13,887	13,887
Impuestos por recuperar		7,597,665	3,153,919
Total del activo circulante	4		
Mobiliario y equipo - Neto		475,704	6,555
Total		\$ 8,073,369	\$ 3,160,474
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar a proveedores		\$ 706,052	\$ 956,474
Impuestos y gastos acumulados		11,296	21,661
Total del pasivo		717,348	978,135
Patrimonio		7,356,021	2,182,339
Total		\$ 8,073,369	\$ 3,160,474

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.

ESTADOS POR ACTIVIDADES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En pesos)

INGRESOS POR:	2019	2018
Donativos en efectivo	\$ 13,365,643	\$ 11,023,044
Otros ingresos	2,004,257	3,691,834
Total de ingresos	15,369,900	14,714,878
EGRESOS:		
Gastos de administración	14,608	18,406
Gastos generales	411,082	324,970
Gastos operativos	9,770,528	13,177,407
Total de egresos	10,196,218	13,520,783
Incremento en el patrimonio	5,173,682	1,194,095
MÁS:		
Patrimonio al inicio del año	2,182,339	988,244
Patrimonio al final del año	\$ 7,356,021	\$ 2,182,339

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.

ESTADOS POR FLUJO DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En pesos)

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:	2019	2018
Incremento en el patrimonio	\$ 5,173,682	\$ 1,194,095
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación	14,600	746
	5,188,282	1,194,841
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	(748,244)	102,208
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por pagar a proveedores	(250,422)	(178,891)
Impuestos y gastos acumulados	(10,365)	16,070
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(1,009,031)	(60,613)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(483,749)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(483,749)	-
INCREMENTO NETO DE EFECTIVO	3,695,502	1,134,228
EFFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	2,932,365	1,798,137
EFFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	\$ 6,627,867	\$ 2,932,365

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.

CONSEJO DIRECTIVO

Lic. Alejandro Vargas Guajardo

Presidente

Lic. Jorge Andrés Vázquez Lara

Secretario

Lic. Horacio Alvarado González

Tesorero

Lic. Mariano Alberto Domínguez Minvielle

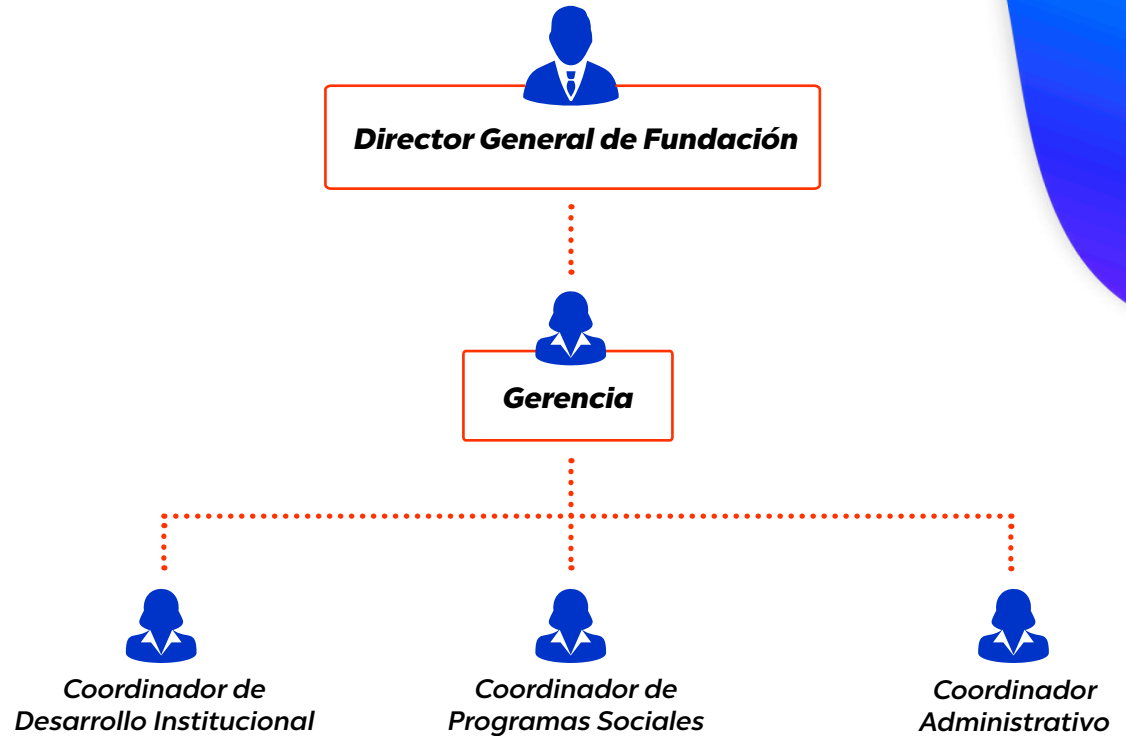
Vocal

Ing. Ricardo Yáñez Fuentes

Vocal

Don Ignacio Vargas

Vocal



AGRADECIMIENTOS



UNIDADES DE NEGOCIO



Tiene como objetivo ser el medio de comunicación que informa y entretiene con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social; superando constantemente las expectativas de nuestra audiencia, clientes, proveedores y accionistas. En busca de generar estabilidad y desarrollo con nuestros colaboradores.

Formatos MVS Radio



EXA FM: Concepto radial de mayor penetración en el mercado juvenil. Se presenta por medio de la música pop en español e inglés.



La Mejor: Es el formato popular de MVS Radio siendo la cadena grupera más importante de Latinoamérica, que actualmente demuestra su efectividad al colocarse en los primeros lugares de popularidad transmitiendo éxitos de los principales ritmos populares como: banda, norteño, duranguense y balada grupera.



FM Globo: La música que FM Globo mezcla es rock pop de los 80, pop, balada pop, balada y un toque de balada ranchera. El concepto es ideal para ser escuchado en los hogares, en las oficinas y en los centros comerciales. Su mezcla musical es 100% amigable, fresca, contemporánea y plagada de hits para adultos.



Stereorey: En 1967 nace la primera estación en frecuencia modulada, transmitiendo sonido estereofónico en México. Mantiene la idea de la música en inglés donde la calidad está por encima de la época.



MVS Noticias: Está integrada por profesionales de la comunicación: conductores, productores, locutores, reporteros; más de 100 corresponsables en México y el mundo que trabajan las 24 horas del día, los 365 días del año para ofrecer a nuestros radioescuchas información oportuna, veraz y objetiva.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



a través de las 3 unidades de negocio



Es una empresa mexicana de entretenimiento integral que ofrece un servicio 360 en la planeación, logística, creatividad y diseño de eventos corporativos, masivos y privados a lo largo de la República Mexicana, sur de Estados Unidos y Centroamérica.



En la división de MVS Capital, dedicada a formar profesionales a través de sus distintas propuestas educativas.



UTECA

Universidad del Grupo MVS que imparte estudios de educación superior tales como; las licenciaturas en Comunicación y Contenidos Digitales, Negocios de Entretenimiento, Diseño y Arte Multimedia, Marketing Digital, Interpretación y Traducción, Actuaría y otras más.



Centro de Capacitación

Con 5 redes en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Cuernavaca y Puebla, prepara entusiastas que buscan iniciarse o profesionalizarse en el mundo de la locución, doblado, stand-up, podcasting, conducción de TV, entre otras disciplinas.



MVS Music Center

Primer centro de entretenimiento musical que desarrolla el talento de los participantes a través de modelos formativos divertidos, combinando práctica, teoría, grabación, ensambles y presentaciones en público.



Responsabilidad Social Empresarial





MVS Capital reafirma el compromiso con el medio ambiente con el programa **Ponte Verde**.

RESULTADOS DE LAS COLECTAS DE RECICLAJE MENSUALES

PET	208 kg
PAPEL	211 kg
CARTÓN	189 kg
REVISTA	316 kg
PERIÓDICO	1,073 kg
TAPAS DE BOTELLAS	58,075 pzas.
PILAS	115 pzas.
CD'S	82 pzas.
DESECHOS ELECTRÓNICOS	19 pzas.

DISMINUIMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA SIGUIENTE FORMA

Se evitó la tala de
30.4 
ÁRBOLES

Ahorró un total de
491,196 
LTS DE AGUA

Ahorro total de
13,569 
KW / HR



Contamos con el programa de *Voluntariado Corporativo* donde invitamos a los colaboradores de *MVS Capital* y a nuestros aliados a participar en actividades que apoyan diferentes causas sociales.

Se realizaron **4 jornadas de Voluntariado Corporativo:**



Día del niño



Jornada de Salud Auditiva



Reforestación Bosque de Chapultepec



Recorrido Dr. Vagón





TIEMPO AIRE

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil a través de las emisoras de MVS Radio para **maximizar el impacto social** de campañas y/o proyectos en beneficio de la población más vulnerable de nuestro país.



LOGROS 2019

Promoción a los proyectos de **27 Organizaciones de la Sociedad Civil** donde se benefició a más de **3,800,000** personas.

CAMPAÑAS APOYADAS

1 **Colectas en especie**

1 **Inclusión**

1 **Prevención y sensibilización al abuso infantil**

2 **Fortalecimiento OSC**

2 **Medio Ambiente**

1 **Reconstrucción desastres naturales**

4 **Educación**

4 **Nutrición**

13 **Salud**

34,688
SPOTS

24
ENTREVISTAS



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Por **octavo año** consecutivo el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) ha certificado a **MVS Radio** como una empresa socialmente responsable.



Desde el año 2010 **MVS Capital** ha participado por la certificación que emite el Instituto **Great Place to Work** (GPTW) obteniendo el distintivo año con año por sus buenas prácticas en la gestión de la cultura y clima laboral.

En el año 2018 nos ubicamos en el **lugar 71** dentro del Ranking GTPW “Los Mejores Lugares para Trabajar™ en México” contando con prácticas destacadas en materia de Responsabilidad Social e Inclusión a través de nuestra **Fundación MVS Radio**.

SÉ PARTE Y COMPARTE LA ALEGRÍA DE ESCUCHAR

Fundación MVS Radio comprometida con el medio ambiente
presenta su reporte anual 2019 en **formato electrónico**



fundacionmvsradio@mvs.com 

www.fundacionmvsradio.org 

01 800 ESCUCHA 

 Fundación MVS Radio

 FundMVSRadio

 FundMVSRadio

 Fundación MVS Radio

