



# Reporte Anual

2021





# ÍNDICE

## CAUSA

- 👂 Mensaje del Presidente de Fundación MVS Radio.
- 👂 Discapacidad Auditiva en México y el mundo.
- 👂 Filosofía: Misión, visión y valores.

## INTERVENCIÓN

- 👂 Teoría del Cambio
- 👂 Impacto social.
- 👂 Incidencia.

## EJES DE ACCIÓN

- PonteOreja
- AudioBecas
- Inclusión

## TRANSPARENCIA

- Estados Financieros.
- Consejo Directivo.
- Agradecimientos.

## MVS CAPITAL

- 👂 Unidades de Negocio.
- 👂 Responsabilidad Social Empresarial.
- Ponte Verde.
- Voluntariado.
- Plan DN3 COVID-19.
- Ayudando a ayudar.
- Acreditaciones.

*“Hasta que todos los individuos de una sociedad no se encuentren plenamente integrados en ella no puede decirse que sea una sociedad civilizada”*

- (Albert Einstein)

# MENSAJE REPORTE ANUAL 2021

Si bien 2020 fue un año lleno de desafíos y acontecimientos inesperados, 2021 también fue un año lleno de retos en donde nos pusieron una vez más a prueba, sin embargo, tras la adversidad y adaptabilidad, se logró continuar con los programas sociales de Fundación MVS Radio.

## ¡GRACIAS A TI!

**11 años de trabajo continuo**, con constante evolución, enfocados en las necesidades de las comunidades para así poder brindar esfuerzos integrales de la mejorar calidad. Fundación MVS Radio ha sido reflejo de confianza, generosidad y de la suma de voluntades que han permitido visibilizar una causa invisible, que, con mucho orgullo, hoy representamos a través de programas sociales pioneros enfocados en salud, educación e inclusión a favor de la discapacidad auditiva.

Esto no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros donantes, aliados e inversionistas sociales, que, sin duda, la suma de esfuerzos es definitivamente la clave para lograr un alto impacto social.

Fortalecer, evolucionar y reinventarse son palabras clave para los próximos años, en donde nuestro compromiso crece para generar y/o transformar iniciativas innovadoras, alineadas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). Conectando con nuestros grupos de interés se analizarán las necesidades y daremos propuestas de solución en función de los diversos contextos y roles de la sociedad para así aportar acciones de valor.

Superar los obstáculos, alcanzar las metas y visualizar los nuevos objetivos estratégicos para aportar más en un futuro, siempre con la intención de contribuir al bien común en nuestro país.

## ¡Seguimos trabajando!

A todos nuestros donantes, aliados, beneficiarios, grupos de interés y todo aquel que cree en la labor que realizamos con el compromiso que nos demuestran todos los días, agradecerles como siempre todo el apoyo para Fundación MVS Radio.

*Atentamente*  
**Consejo de Fundación MVS Radio**

# ACTUALMENTE

## en el Mundo

### La discapacidad **auditiva**

Es la tercera más común y es una de las más limitantes:

**Priva a las personas que la padecen de la posibilidad de relacionarse plenamente con su entorno.**

Más del **5%** 

De la población mundial padece discapacidad auditiva.

Esto es, 466 millones de personas presenta pérdidas de audición (**432 millones de adultos** **34 millones de niños**) que afectan a su calidad de vida. La mayoría vive en países de ingresos bajos y medianos.

**83%**

De las personas que necesitan un auxiliar auditivo no lo pueden adquirir.

**1,100 millones** 

De jóvenes entre 12 y 35 años de edad, están en riesgo de padecer pérdida auditiva debido a su exposición al ruido en contextos recreativos.

Se calcula que en el año 2050, más de **900 millones**

de personas padecerá discapacidad auditiva; es decir: **1** de cada **10** personas

La pérdida de audición va **aumento**



¿A que se debe el aumento de la pérdida de audición?

Antecedentes familiares de sordera, edad avanzada, exposición a sonidos intensos o a música con alto volumen son las principales causas de problemas de audición.

¿A que causas prevenibles debemos de prestar atención?

- La exposición a ruidos intensos en el trabajo y las actividades recreativas.
- Las infecciones y medicamentos.



En la mayoría de los casos la pérdida auditiva es evitable con:

- Diagnóstico oportuno.
- Atención especializada.
- Evitar exposición al ruido.

# ACTUALMENTE

en México

Población Total México:

**128,9 millones de personas.**

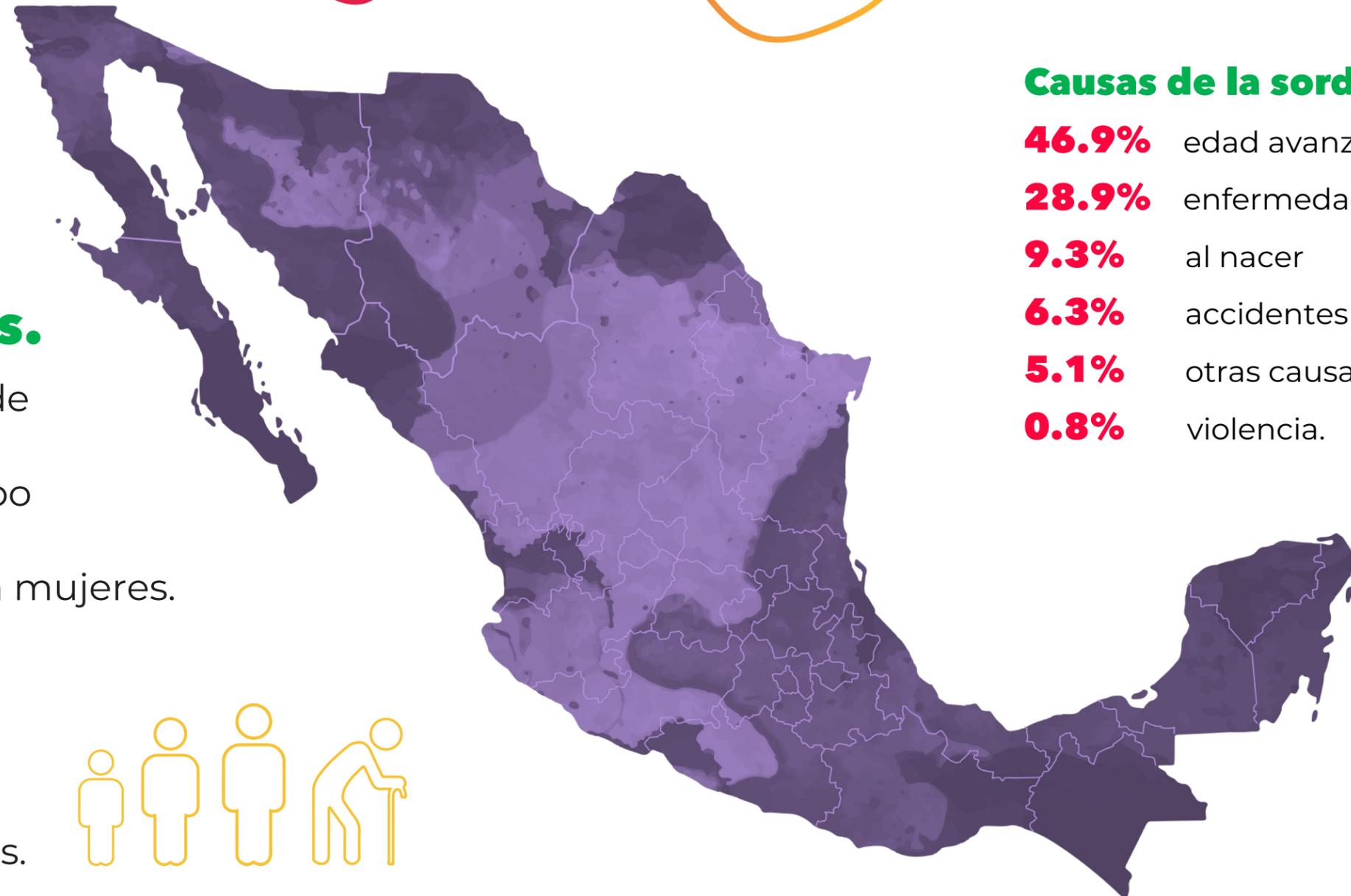
El **4.9%** (6.2 millones) tienen algún tipo de discapacidad.

El **21.9%** (1.3 millones) padecen algún tipo problema auditivo.

Es **3.6%** más común en hombres que en mujeres.

De esos **1.3 millones** el:

- 13.4%** son niños entre 0 y 14 años.
- 18.5%** son jóvenes entre 15 y 29 años.
- 24.2%** son adultos entre 30 y 59 años.
- 49.9%** son adultos mayores de 60 años.

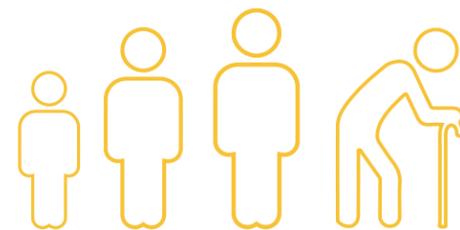


## Causas de la sordera:

- 46.9%** edad avanzada
- 28.9%** enfermedad
- 9.3%** al nacer
- 6.3%** accidentes
- 5.1%** otras causas
- 0.8%** violencia.



**1** de cada **3 mil** bebés nacen con pérdida auditiva, Organización Mundial de la Salud (OMS). El programa **“Tamiz Auditivo Neonatal y de Intervención Temprana”** solo tiene una cobertura del **57% a nivel nacional.**



**9** de cada **10** personas tienen problemas para acceder a este tipo de ayuda.

# Filosofía

## Misión



*Elevar* la calidad de vida de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

*Difundir* los programas de las Organizaciones de la Sociedad Civil legalmente constituidas y *apoyar* en caso de desastres naturales.

## Visión



Ser la *fundación líder* en el apoyo y soluciones auditivas en México, mediante la provisión de recursos de la mejor calidad.

## Valores



### *Participación:*

Dedicar tiempo dando valor a la propia aportación.

### *Iniciativa:*

Por convicción propia, hacer lo que se debe hacer.

### *Responsabilidad Social:*

Compromiso de la valoración positiva a la sociedad

### *Conciencia:*

Juicio de la razón hacia el bien.

## TEORÍA DE CAMBIO



Define que a largo plazo busca “Fomentar la inclusión de mexicanos con discapacidad auditiva en vulnerabilidad social y económica para elevar su calidad de vida”, para ello se define una estrategia de incidencia.

## ESTRATEGÍA DE INCIDENCIA



Contribuir a la visibilización de las personas con discapacidad auditiva, quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad social y económica a “superar los obstáculos que limitan el ejercicio de sus derechos humanos”

Las limitaciones de los DDHH solamente se dan por los poderes públicos, para el ejercicio de estos.

**Se plantea como hipótesis causal apoyar la discapacidad auditiva a través de programas que:**



*Donar*

**Auxiliares auditivos.**



*Ofertar*

**Becas educativas.**



*Ofrecer*

**Capacitación laboral.**

### Con los cuales logra:

- **Disminuir el rezago educativo**, mitigar la deserción escolar.
- Generar **oportunidades laborales**, fomentar la autosuficiencia.
- **Disminuir el aislamiento** de personas con discapacidad auditiva.
- Posicionar la problemática para generar **interés en la sociedad**.
- Fomentar la **inclusión de mexicanos** con discapacidad auditiva en vulnerabilidad social y económica.

## VISIÓN DE CAMBIO

### Problema identificado:

En México **7.1 millones** de personas padecen alguna discapacidad, de las cuales **2,378,500** presentan problemas auditivos que tienen como consecuencia una exclusión social misma que se acentúa en personas de escasos recursos.

### Población Objetivo:

Mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.



# IMPACTO SOCIAL



**MÁS DE 68 MIL**  
personas beneficiadas en  
**28 estados**  
la República Mexicana.

**MÁS DE \$98 MILLONES DE PESOS**  
procurados desde 2010 destinados a los  
programas de apoyo a favor de mexicanos  
con discapacidad auditiva.

Acreditación de Institucionalidad y  
Transparencia  
**NIVEL ÓPTIMO.**

Afiliación a  
**WORLD FEDERATION OF DEAF.**

# IMPACTO SOCIAL

## Programas



**Ponte Oreja**



**audiobecas**



**inclusión**



Convocatoria por la  
**Audición**

## Histórico 2011-2021

**26,358**

Auxiliares  
auditivos

**304**

Tamiz  
auditivo

**35,857**

Servicios  
integrales de  
salud auditiva

**35,857**

Beneficiarios

**140**

BECAS  
EDUCATIVAS  
a nivel básico

**78**

BECAS  
EDUCATIVAS  
a nivel superior

**39**

BECAS  
DOCENTES

### INCLUSIÓN LABORAL

Participación de **16**  
personas sordas.

### COACHING AUDITIVO

**28** cursos impartidos  
a nivel nacional 665  
personas alcanzadas.

### CURSOS LSM

**22** cursos impartidos  
a nivel nacional **703**  
personas alcanzadas.

**31,322**

Personas beneficiadas a través de la  
canalización de apoyo a **36** proyectos.

Fuente: Registro histórico  
Fundación MVS Radio

# INCIDENCIA

En México



***A nivel nacional se ha logrado incidir en 28 estados.***

# EJES DE ACCIÓN



## Programas



**Ponte Oreja**



**audiobecas**



**inclusión**

## Misión . . . .



Donación de **auxiliares auditivos**.



**Becas educativas** para niñas, niños y jóvenes y docentes con discapacidad auditiva.



Generación de **vacantes** formales inclusivas en empresas.



Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio denominado **"Coaching Auditivo"**.

**ODS 3**



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades

**ODS 4**



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas y todos

**ODS 8**



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas y todos



Nace en el 2011 con el objetivo de donar auxiliares auditivos a mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

A través de **4 canales** de atención:

- Atención directa **en clínica** 
- Gabinetes** de Salud Auditiva 
- Dr. Vagón** El Tren de la Salud 
- Jornadas de salud **auditiva** 



**OBJETIVO** a corto plazo

Reducir las brechas de acceso a servicios especializados de salud.



**OBJETIVO** a mediano plazo

Contrarrestar los obstáculos a los que se enfrentan las personas con discapacidad auditiva en su vida.



**VISIÓN** de cambio

Fomentar la inclusión social de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida.



Actualmente, se han **logrado donar:**

**Más de 26 mil**

auxiliares auditivos



**Más de 19 mil**

mexicanos



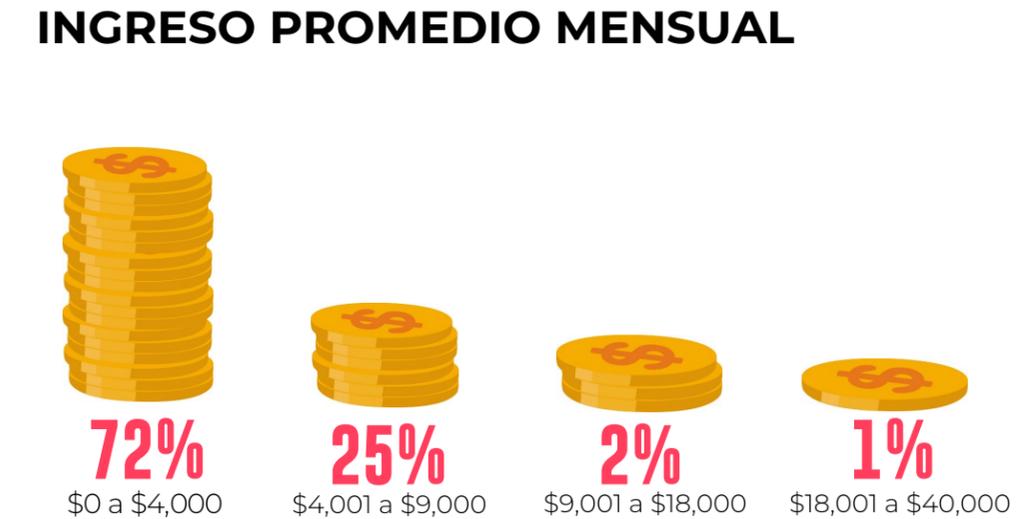
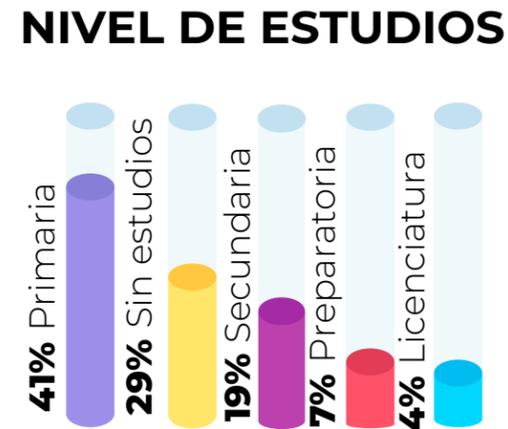
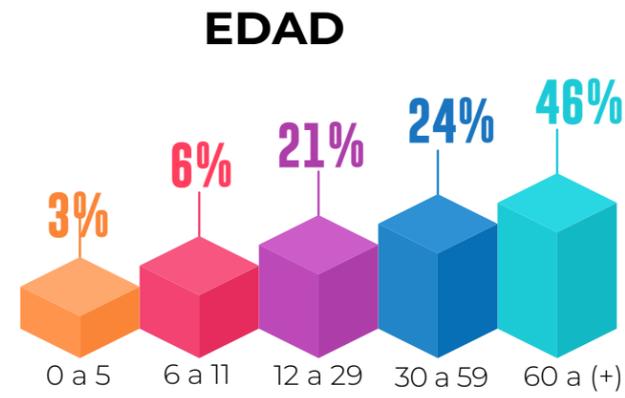
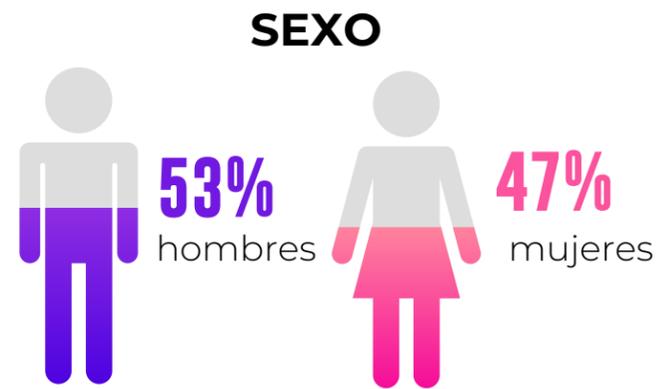
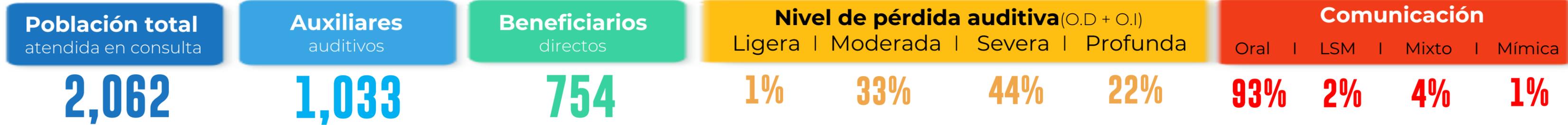
**En 28 estados**

de la República



SERVICIO	NÚMERO
Consultas	6,248
Toma de Tensión Arterial	5,024
Timpanometrías	2,334
Otoscopia	11,496
Lavados Óticos	1,609
Audiometrías	10,683
Auxiliares Auditivos	2,208
Tamiz Auditivo	59
Mantenimientos básicos	360
Pilas	70

# BENEFICIARIOS 2021



# PROGRAMA DE SEGUIMIENTO 2021



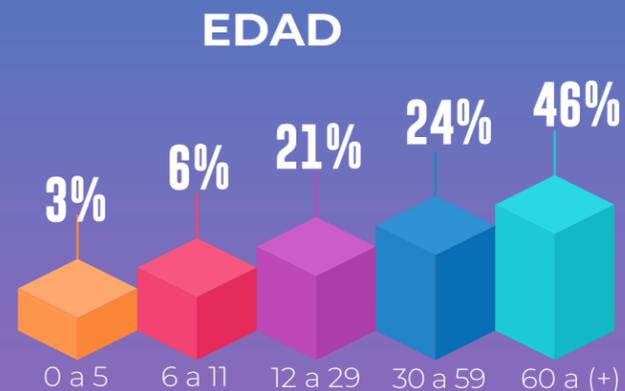
Para **Fundación MVS Radio** es de suma importancia tener claro el impacto de los programas sociales por lo que se han establecido distintos indicadores que reflejan la integración social de los beneficiarios en todos sus ámbitos al medir su calidad de vida de forma integral.

Se analizó el impacto generado con las donación de **5,475 auxiliares auditivos** durante 2011 a 2020 a beneficio de **4,477 mexicanos.**

Gracias al Programa de Seguimiento es posible:

- Garantizar un año más de pilas.
- Renovar moldes.
- Reparar y brindar mantenimiento de auxiliares auditivos.
- Garantizar el uso y funcionamiento de auxiliares hasta por 6 años.

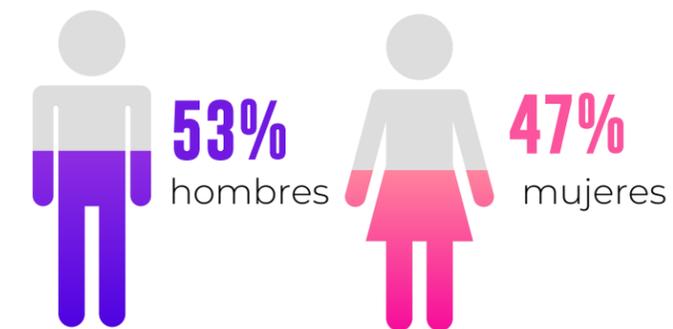
La **donación de auxiliares auditivos** impacta positivamente en la autoestima de los beneficiarios quienes recuperan la confianza para desempeñar cualquier actividad que se propongan.



En México sólo el **10% de la población** con discapacidad auditiva tiene acceso a servicios de salud auditiva que permita mejorar su calidad de vida.

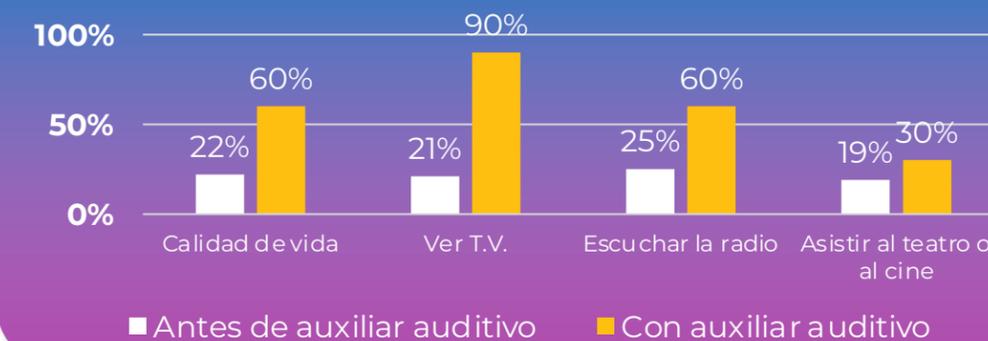


## SEXO



Brindar atención en los primeros **4 años** de vida de los beneficiarios es fundamental para el desarrollo del lenguaje

## Recreativo

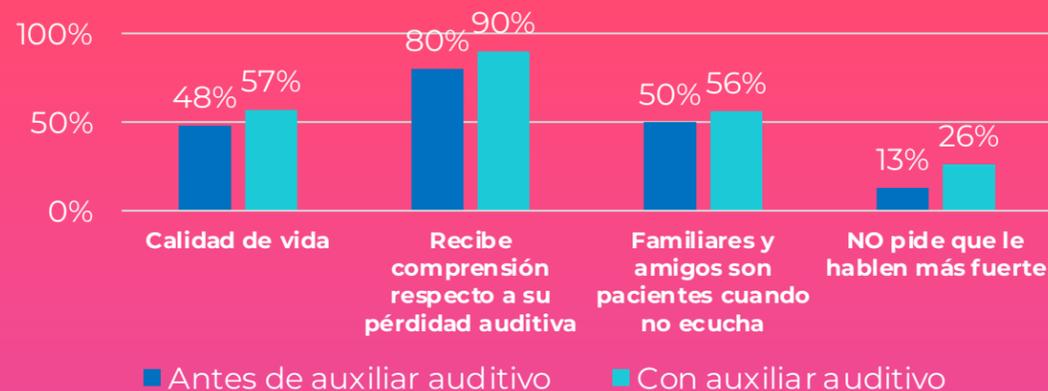


# PROGRAMA DE SEGUIMIENTO 2021



Los beneficiarios incrementan su interacción con círculos cercanos al mejorar su audición.

## Social

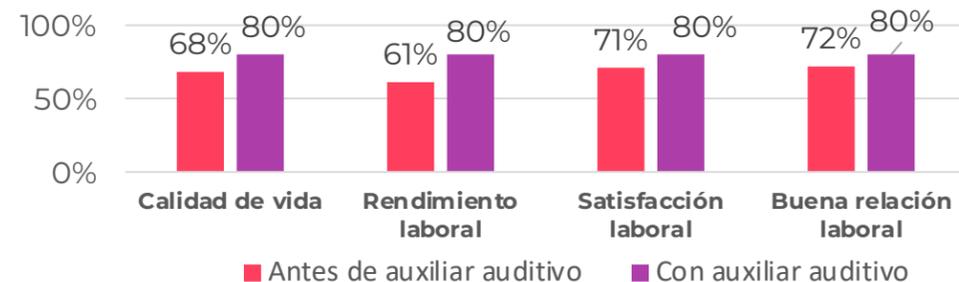


El respeto a los **derechos humanos** de la población con discapacidad auditiva es fundamental para su desarrollo.

## Derechos Humanos

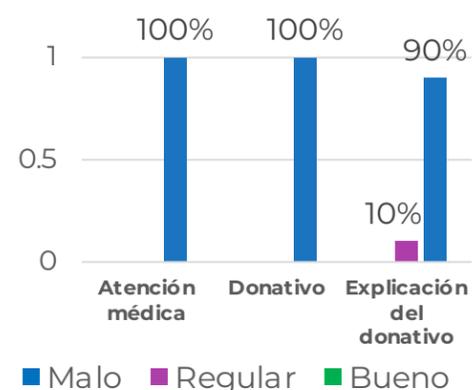


## Laboral

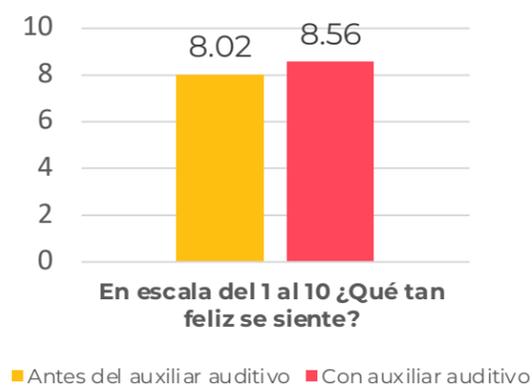


Un auxiliar auditivo representa la oportunidad de seguir empleo a los beneficiarios de **Ponte Oreja**, de los cuales **20% son empleados, 15% pertenecen al sector informal, 6% realizan trabajo doméstico, 22% trabajo agropecuario, 7% se dedican al hogar, 12% jubilados/pensionados y el 18% se encuentra desempleado.**

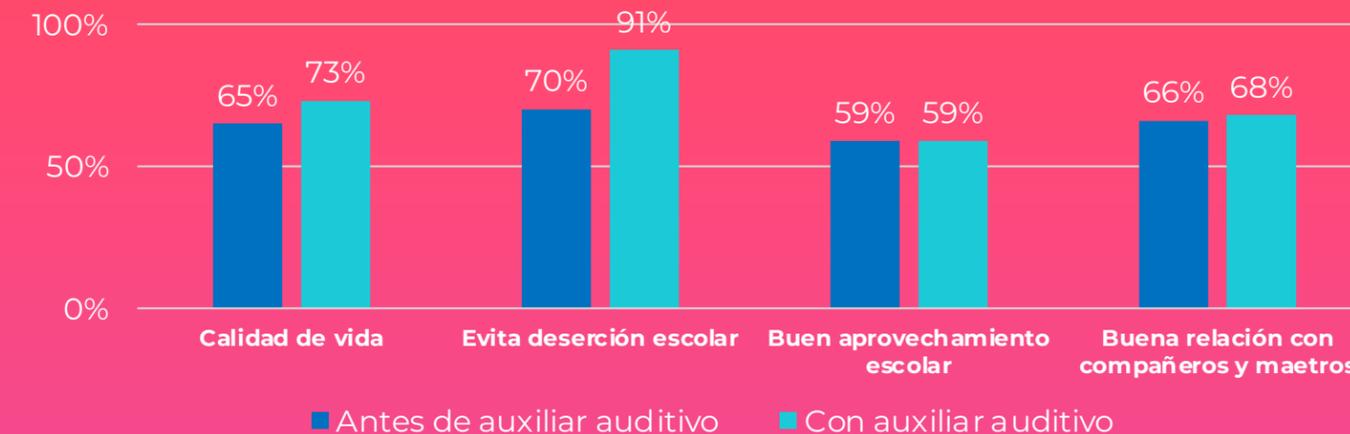
## Encuesta de Satisfacción



## Felicidad

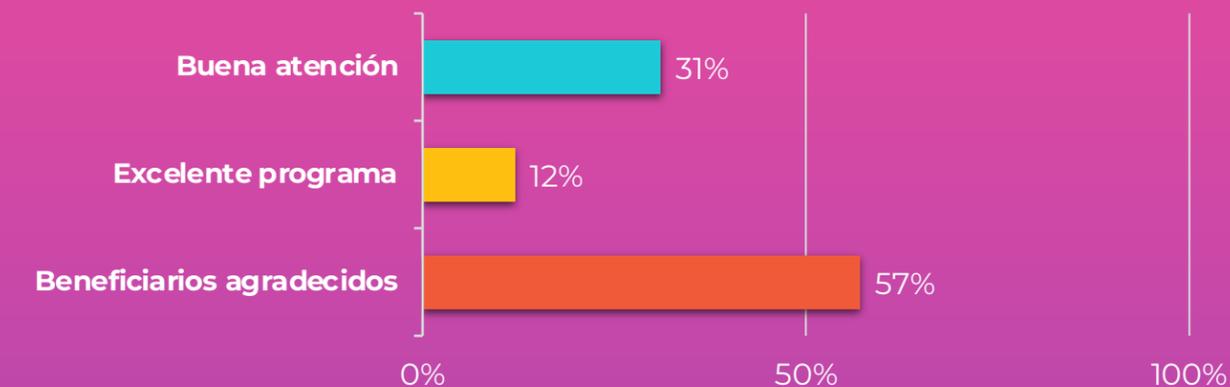


## Escolar



El auxiliar auditivo es una herramienta que permite incrementar la comprensión en el aula escolar y con ello el desempeño académico, sin embargo, los beneficiarios se vieron afectados por el cambio a la modalidad en línea derivado de **COVID-19**, ya que muchas veces su baja calidad de internet impacta de forma negativa en la lectura labio-facial, la ganancia auditiva que les den sus auxiliares o de un intérprete educativo.

## Comentarios



**OBJETIVO A  
CORTO PLAZO**

Disminuir el rezago educativo de personas con discapacidad auditiva por medio de becas educativas.

**OBJETIVO A  
MEDIANO PLAZO**

Evitar la deserción escolar en jóvenes que padecen discapacidad auditiva.



**Jóvenes  
Becados**



**Nueva Generación**  
20 candidatos  
14 alumnos  
5 becados al 80%  
**Continuidad 1ª generación**  
14 alumnos



**Licenciatura de  
Diseño y Arte  
Multimedia**



**Becas educativas para jóvenes a nivel superior que tienen discapacidad auditiva. Enfoque integral, incluyente y accesible mediante las siguientes acciones:**

- Capacitación y sensibilización a profesores, personal administrativo y alumnos.
- Alerta sísmica visual.
- Comunicación visual especializada.
- Adecuación plan de estudios.

- Creación de material "Mundo Incluyente" (orientación social y gramática).
- Curso de Lengua de Señas Mexicana impartido por alumnos.
- Intérpretes para las clases.
- Donación de aparato Frecuencia Modulada y auxiliares auditivos.

# BENEFICIARIOS 2021



**Población total**  
atendida

57

**Auxiliares**  
auditivos

16

**Beneficiarios**  
directos

57

**Nivel de pérdida auditiva** (O.D + O.I.)  
Ligera | Moderada | Severa | Profunda

0%

0%

5%

95%

**Comunicación**  
Oral | LSM

Oral

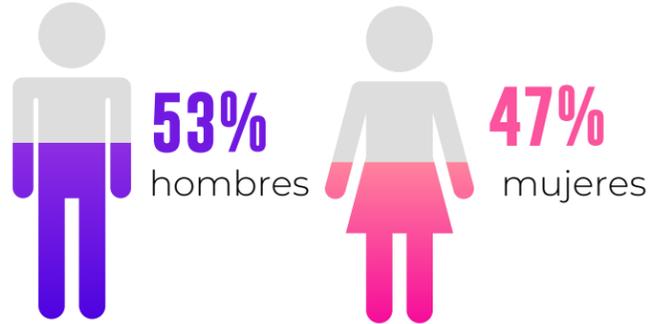
|

LSM

16%

84%

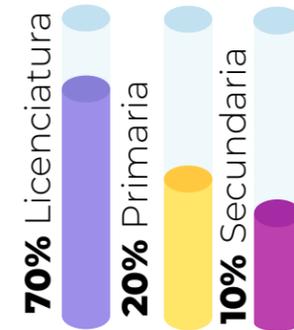
## SEXO



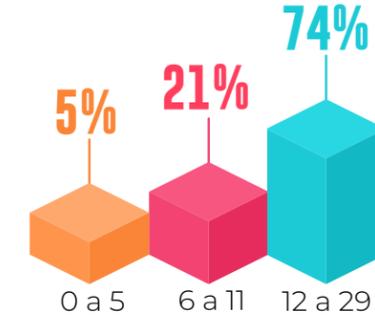
## CAUSA DE LA PÉRDIDA AUDITIVA



## NIVEL DE ESTUDIOS



## EDAD



## INGRESO PROMEDIO MENSUAL



# PROGRAMA DE SEGUIMIENTO

Para **Fundación MVS Radio** es de suma importancia tener claro el **impacto de los programas sociales** a través de los cuales apoya a **mexicanos en situación vulnerable con discapacidad auditiva**, por lo que se han establecido distintos indicadores que reflejan la integración social de los beneficiarios en todos sus ámbitos al medir su calidad de vida de forma integral.

A continuación, se muestran los resultados de las encuestas aplicadas en **2021** a los **40 alumnos de seguimiento 2021**:

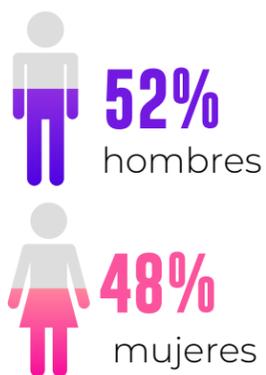
**\* 15 alumnos en seguimiento**



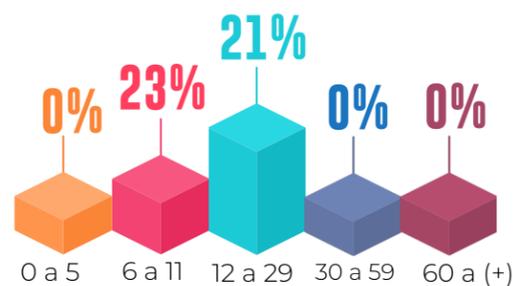
**\* 25 alumnos en seguimiento**



## SEXO



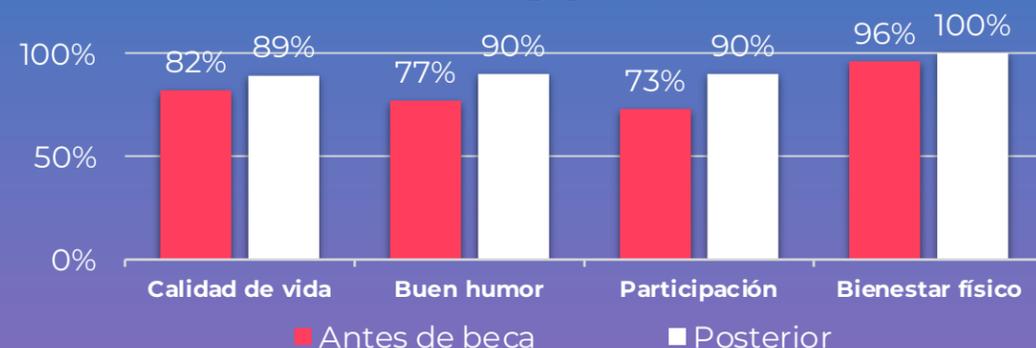
## EDAD



- En México hacen falta instituciones educativas que cuenten con un esquema incluyente para personas con discapacidad auditiva. En respuesta al contexto desigual surge **Audiobecas UTECA** con enfoque educativo natural incluyente a nivel superior.

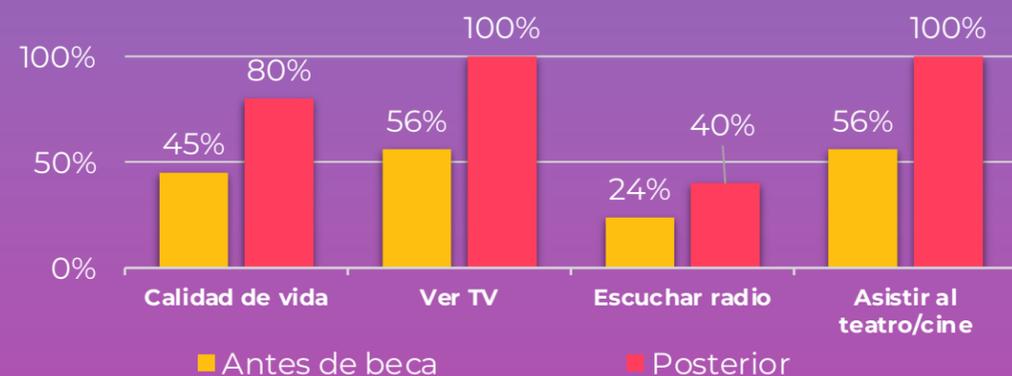
# CALIDAD DE VIDA SOCIAL

## PERSONAL



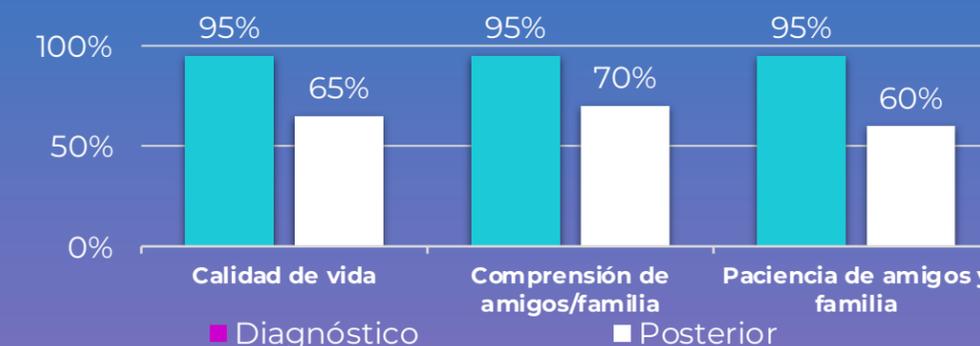
- Los beneficiarios tienen un óptimo desarrollo personal, sin embargo el confinamiento ha impactado de forma negativa.

## RECREATIVA



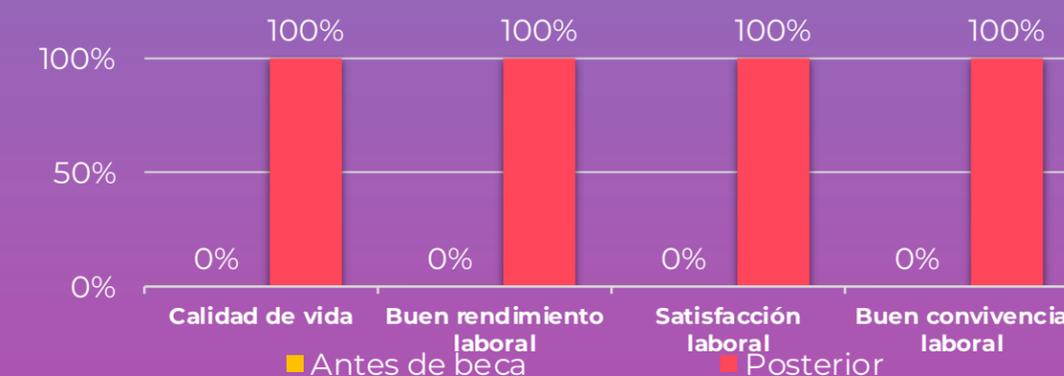
- Las restricciones ante COVID-19 han incrementado el desarrollo de actividades recreativas.

## SOCIAL



- El aislamiento ocasionado por COVID-19, complica la comunicación para jóvenes sordos, debido a la baja calidad de internet con la que cuentan para utilizar plataformas sociales.

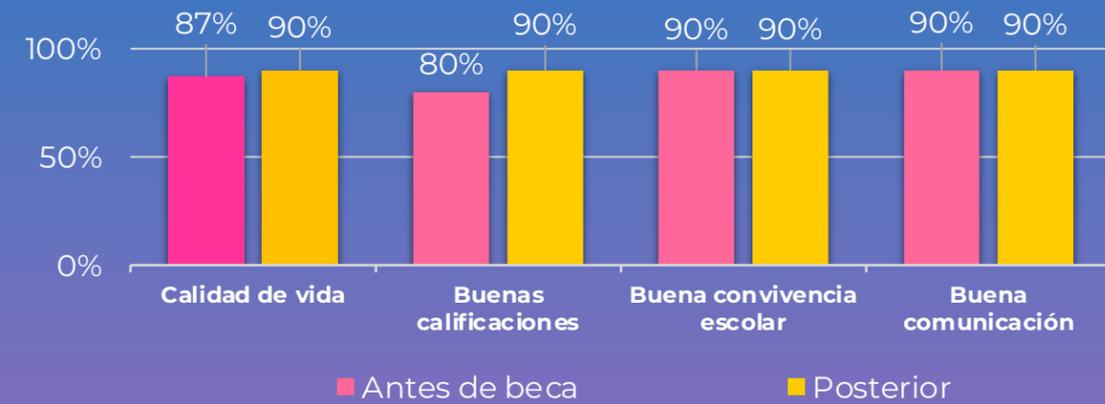
## LABORAL



- Sólo 1 alumno trabaja.  
*Nota: este indicador aplica para Audiobecas UTECA*

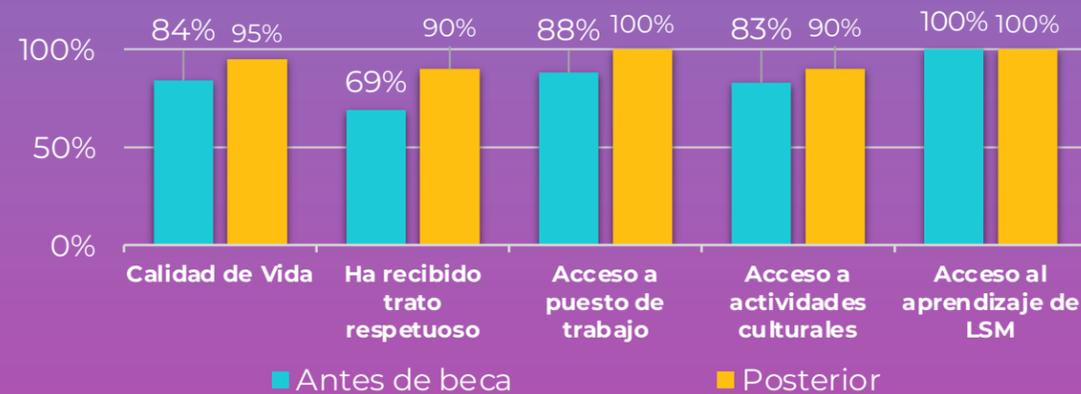
# CALIDAD DE VIDA

## ESCOLAR



- El auxiliar auditivo y el intérprete educativo son herramientas que permite incrementar la comprensión en el aula escolar y con ello el desempeño académico.

## DISCAPACIDAD



- El respeto a los derechos humanos de las personas con discapacidad es fundamental para garantizar su desarrollo.

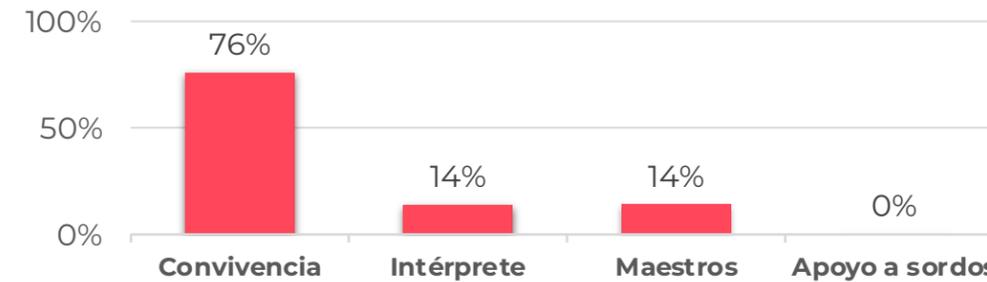
Nota: este indicador aplica para Audoibecas UTECA

# SEGUIMIENTO

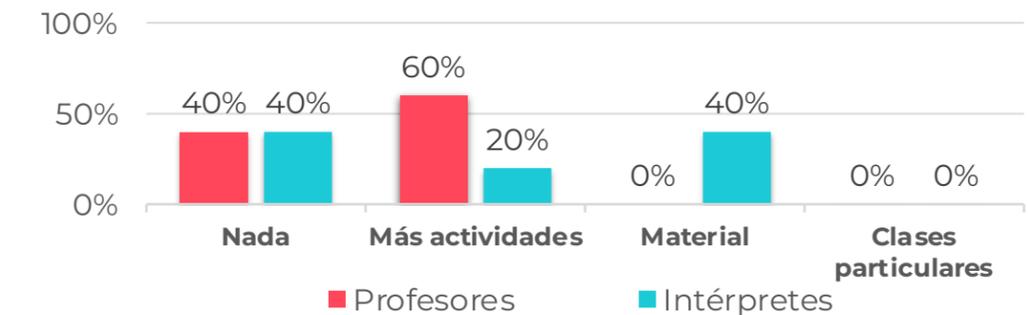


En México hacen falta instituciones educativas que cuenten con un esquema incluyente para personas con discapacidad auditiva. En respuesta al contexto desigual surge Audiobecas con enfoque educativo natural incluyente a nivel superior.

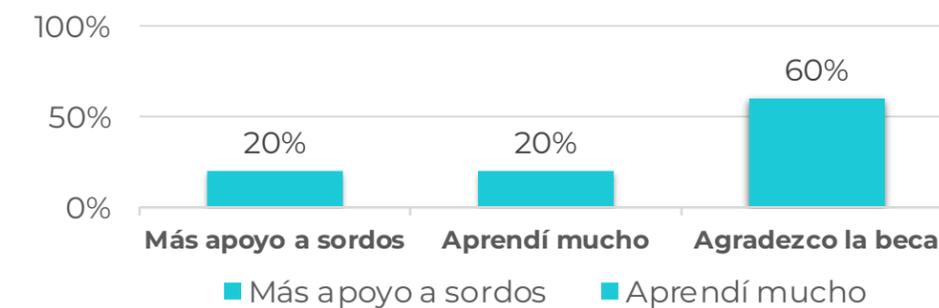
## ¿QUÉ TE GUSTA DE AUDIOBECAS ?



## ¿QUÉ MEJORARÍAS?



## COMENTARIO





# Impacto

## PROYECTOS

## RESULTADO

### OBJETIVO



Generar oportunidades laborales para personas con discapacidad auditiva por medio de capacitación laboral.

**6** Beneficiarios sordos



Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio.

**101** Personas alcanzadas



Conocimientos básicos en Lengua de Señas Mexicana. Se realiza énfasis en señas respecto al giro de la empresa.

**292** Personas alcanzadas

**Accesibilidad y Diagnóstico**

\*Instalaciones: Recomendaciones generales, señalización, protección civil.  
\*Diagnóstico digital accesible.

**7** Diagnósticos / asesorías

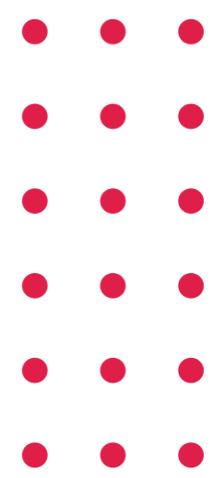
**Asesoría**

Acompañamiento integral en la implementación de proyectos

**Interpretación en LSM, eventos y videos**

\*Inducción y capacitaciones. Incluye: Subtítulos e interpretación en Lengua de Señas Mexicana.  
\*Eventos, conferencias, etc.

**13** Interpretación LSM



# Fechas conmemorativas



**3 de marzo** Día Mundial de la Audición.

**28 de marzo** Día Nacional de la Audición.

**10 de junio** Día Nacional de la Lengua de Señas Mexicana.

**23 de septiembre** Día Internacional de la lengua de señas

**Último domingo de septiembre** Día Internacional de las personas sordas

**28 de noviembre** Día Nacional del Sordo

**3 de diciembre** Día internacional de la discapacidad



## Estados financieros 2021

### OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Fundación MVS Radio, A.C. (la Asociación), que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de actividades y los estados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como desempeño financiero y flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF).

### FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades, bajo esas normas, se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Asociación o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación. Debido a que la Asociación es una donataria autorizada y recibe donativos de personas físicas y morales, nacionales, nuestra revisión se concretó a los montos registrados en la contabilidad, ya que no es posible confirmar a todos los posibles donantes.

### RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, en su conjunto, están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también.

Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Asociación deje de ser una empresa en funcionamiento.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Pedro Luis Castañeda Herrera 28 de mayo de 2021

## Balances generales

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

Activo	2021	2020
Activo circulante		
Efectivo	\$ 2,374,774	\$ 4,486,579
Donativos en especie	719,000	1,432,295
Deudores diversos	0	63,568
Impuestos por recuperar	13,887	13,887
Total del activo circulante	3,107,661	5,996,329
Mobiliario y equipo - Neto	781,473	441,082
<b>Total</b>	<b>\$ 3,889,134</b>	<b>\$ 6,437,411</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
Pasivo circulante		
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 511,330	\$ 340,923
Impuestos y pagos acumulados	36,939	14,008
Total del pasivo	548,269	354,931
<b>Patrimonio</b>	<b>3,340,865</b>	<b>6,082,480</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 3,889,134</b>	<b>\$ 6,437,411</b>

## Estados por actividades

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

Ingresos por:	2021	2020
Donativos en efectivo	\$ 2,447,690	\$ 3,309,003
Donativos en especie	387,506	1,338,355
<b>Total de ingresos</b>	<b>2,835,196</b>	<b>4,647,358</b>
<b>Egresos:</b>		
Gastos de administración	\$ 181,918	\$ 17,296
Gastos generales	249,752	614,322
Gastos operativos	5,145,141	5,289,281
<b>Total de egresos</b>	<b>5,576,811</b>	<b>5,920,899</b>
Decremento/incremento en el patrimonio	(2,741,615)	(1,273,541)
<b>Más:</b>		
Patrimonio al inicio del año	\$ 6,082,480	\$ 7,356,021
Patrimonio al final del año	3,340,865	6,082,480

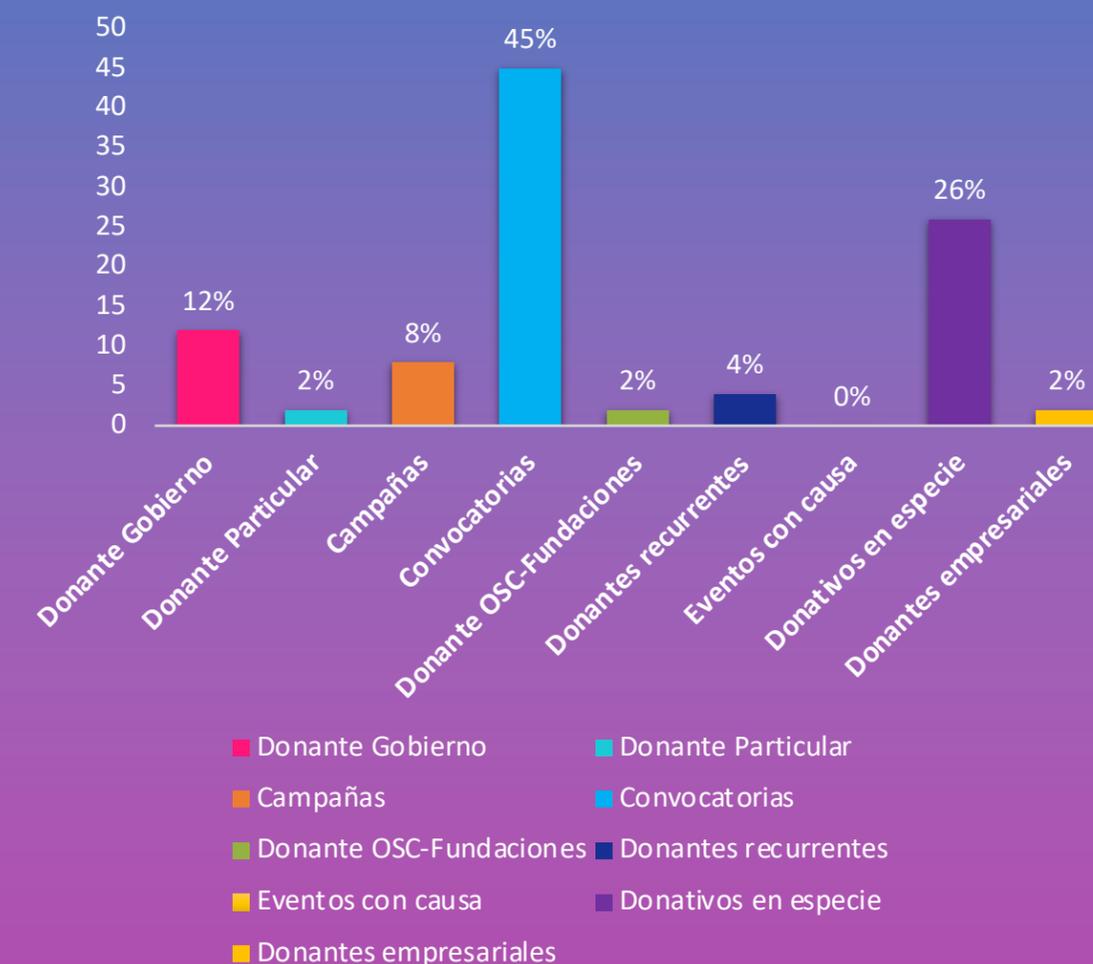
## Estados por Flujo de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

Actividades de operación:	2021	2020
Decremento/incremento en el patrimonio	\$ 2,741,615	\$ 1,273,541
Partidas relacionadas con actividades de inversión.	54,729	34,622
Impuestos y gastos acumulados	(2,686,886)	(1,238,919)
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Donativos en especie no devengados	(713,295)	(989,528)
Deudores diversos Aumento/disminución en:	(63,568)	(449,576)
Cuentas por pagar a proveedores	(170,407)	(365,129)
Impuestos y gastos acumulados	(22,931)	(2,712)
Flujos netos de efectividad de actividades de operación	(970,201)	(902,369)
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(395,120)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(395,120)	-
<b>Decremento/incremento neto de efectivo:</b>	<b>( \$ 2,111,805)</b>	<b>( \$ 2,141,288)</b>
<b>Efectivo al principio del año:</b>	<b>4,486,579</b>	<b>6,627,867</b>
<b>Efectivo al final del año:</b>	<b>\$ 2,374,774</b>	<b>\$ 4,486,579</b>

## Origen de fondos según fuente



# Consejo Directivo

Lic. Alejandro Vargas Guajardo  
Presidente

Lic. Jorge Andrés Vázquez Lara  
Secretario

Lic. Horacio Alvarado González  
Tesorero

Lic. Ignacio Vargas Santamarina  
Vocal

Ing. Ricardo Yáñez Fuentes  
Vocal

Lic. Mariano Alberto Domínguez  
Minvielle  
Vocal



# Agradecimientos

Scotiabank®

BBVA



UTECA  
LA UNIVERSIDAD DE Grupo MVS™

Santander

éNTRAteL  
Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad

Dr. Vagón  
El Tren de la Salud

FUNDACIÓN GIGANTE

Cemefi  
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA

bqI SALUD Y TECNOLOGÍA

FUNDACIÓN AUDIOTECH

FUNDACIÓN ARA

Starkey  
Hearing Technologies

cityexpress hoteles

INTER PROTECCIÓN

SERVICIOS CARITATIVOS SUR  
FORTALECIENDO FAMILIAS

CAPAXIA

POSADAS

GRUPO MÉXICO FUNDACIÓN

MVS CAPITAL

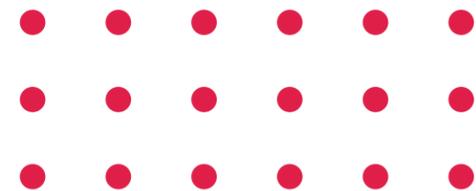
PONTE exa FM

La MEJOR FM  
¡AQUÍ NOMÁS!

# UNIDADES DE NEGOCIO



Es  **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE** a través de las **3 unidades de negocio**



Tiene como objetivo ser el medio de comunicación que **informa y entretiene** con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social; superando constantemente las expectativas de nuestra audiencia, clientes, proveedores y accionistas. En busca de generar **estabilidad y desarrollo** con nuestros colaboradores.

### Formatos MVS Radio

**EXA FM:** Concepto radial de mayor penetración en el mercado juvenil. Se presenta por medio de la música pop en español e inglés.

**La Mejor:** Es el formato popular de MVS Radio siendo la cadena gruperá más importante de Latinoamérica, que actualmente demuestra su efectividad al colocarse en los primeros lugares de popularidad transmitiendo éxitos de los principales ritmos populares como: banda, norteño, duranguense y balada gruperá.

**FM Globo:** La música que FM Globo mezcla es rock pop de los 80 pop, balada pop, balada y un toque de balada ranchera. El concepto es ideal para ser escuchado en los hogares, en las oficinas y en los centros comerciales. Su mezcla musical es 100% amigable, fresca, contemporánea y plagada de hits para adultos.

**MVS Noticias** Está integrada por profesionales de la comunicación: conductores, productores, locutores, reporteros; más de 100 corresponsables en México y el mundo que trabajan las 24 horas del día, los 365 días del año para ofrecer a nuestros radioescuchas información oportuna, veraz y objetiva.

**Stereorey:** En 1967 nace la primera estación en frecuencia modulada, transmitiendo sonido estereofónico en México. Mantiene la idea de la música en inglés donde la calidad está por encima de la época



En la división de MVS Capital, dedicada a formar profesionales a través de sus distintas propuestas educativas.

### Formatos MVS Educación UTECA

Universidad del Grupo MVS que imparte estudios de educación superior tales como; las licenciaturas en Comunicación y Contenidos Digitales, Negocios de Entretenimiento, Diseño y Arte Multimedia, Marketing Digital, Interpretación y Traducción, Actuaría y otras más.

### Centro de Capacitación MVS

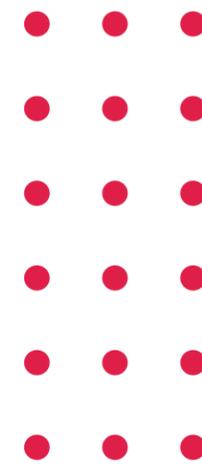
Con 5 redes en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Cuernavaca y Puebla, prepara entusiastas que buscan iniciarse o profesionalizarse en el mundo de la locución, doblaje, stand-up, podcasting, conducción de TV, entre otras disciplinas.

### MVS Music Center

Primer centro de entretenimiento musical que desarrolla el talento de los participantes a través de modelos formativos divertidos, combinando práctica, teoría, grabación, ensambles y presentaciones en público.



Es una empresa mexicana de entretenimiento integral que ofrece un servicio 360 en la planeación logística, creatividad y diseño de eventos corporativos, masivos y privados a lo largo de la República Mexicana, sur de Estados Unidos y Centroamérica.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



## DISMINUIMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA SIGUIENTE FORMA:

MVS Capital reafirma el compromiso con el **medio ambiente** con el programa **Ponte Verde**.

Recuperación de Áreas Verdes  
Adopción de Camellón  
**39 m2.**

### RESULTADOS DE LAS COLECTAS DE RECICLAJE

PAPEL	266 KG
PERIÓDICO	67 KG
TAPAS DE BOTELLA	5,005 TAPAS

Se evitó la tala de **6 ÁRBOLES**



Ahorró un total de **9,990 LTS. DE AGUA**



Ahorro total de **4,000 KW / HR**



Contamos con el programa de **Voluntariado Corporativo** donde invitamos a los colaboradores de MVS Capital y a nuestros aliados a participar en actividades que apoyan diferentes causas sociales.

Se realizó una jornada de **Voluntariado Corporativo:**

## Día del Niño Digital con niños que padecen discapacidad auditiva



En compañía de niños que padecen discapacidad auditiva del instituto Pedagógico para Problemas de Lenguaje y Audición (IPPLIAP) y del Colegio Jesús de Urquiaga.



Con actividades como bailes, cuenta cuentos, recetas, actos del Payasos, manualidades y dibujar una sensación logramos celebrar el día de niño con nuestros voluntarios de MVS Radio.



## Día del niño digital

Este 30 de abril del 2021, Fundación MVS Radio y Starkey hicieron posible que Marco volviera a escuchar.

**¡Gracias por hacer visible lo invisible!**

## Día del abuelito



El 28 de agosto, día del abuelito Fundación MVS Radio y Starkey, hicieron posible que Doña Rosa tenga más **"Historias que contar y que escuchar"** gracias a la donación de auxiliares auditivos.

**¡Gracias por compartir la alegría de escuchar!**

# TIEMPO AIRE

## Objetivo de programa:

Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil a través de las emisoras de MVS Radio para maximizar el impacto social de campañas y/o proyectos en beneficio de la población más vulnerable de nuestro país.

## Logros:

Promoción a los proyectos de **15**

Organizaciones de la Sociedad Civil donde se benefició a más de **37,109 personas.**



**26,263 SPOTS**

**14 ENTREVISTAS**



# CAMPAÑAS APOYADAS ::::



Colectas en especie

2



Fortalecimiento OSC

21



Educación

1



Inclusión

5



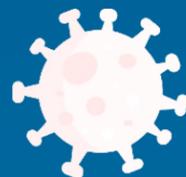
Deporte

3



Salud

4



Pandemia COVID-19

1



Nutrición

1



Prevención y sensibilización

2

# EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Por **11° año** consecutivo el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) ha certificado a **MVS Capital** como una **empresa socialmente responsable**.



# GREAT PLACE TO WORK



Desde el año 2010 **MVS Capital** ha participado por la certificación que emite el Instituto **Great Place to Work (GPTW)** obteniendo el distintivo año con año por sus buenas prácticas en la gestión de la cultura y clima laboral.

En el año 2021 nos ubicamos en el **lugar 53** dentro del Ranking **GTPW “Los Mejores Lugares para Trabajar”™ en México** contando con prácticas destacadas en materia de Responsabilidad Social e Inclusión a través de nuestra **Fundación MVS Radio**.



# De parte y comparte La alegría de escuchar

*Fundación MVS Radio comprometida con el medio ambiente presenta su reporte anual 2021 en formato electrónico.*



[fundacionmvsradio@mvs.com](mailto:fundacionmvsradio@mvs.com)



[www.fundacionmvsradio.org](http://www.fundacionmvsradio.org)



800 ESCUCHA (372 82 42)



Fundación MVS Radio



FundMVSRadio



FundMVSRadio



Fundación MVS Radio

