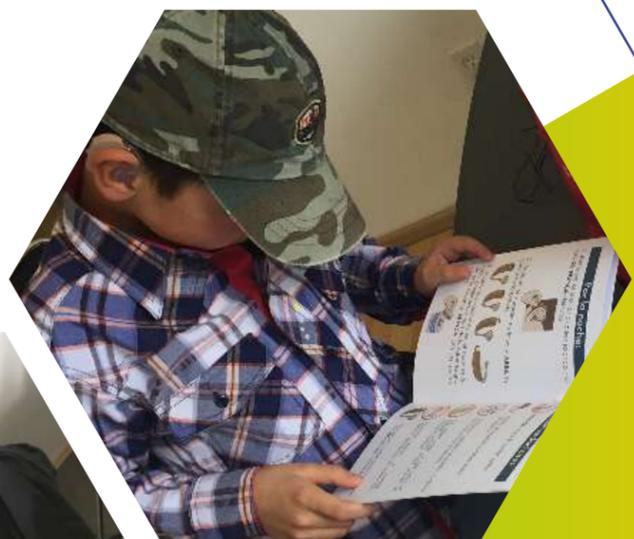


# REPORTE ANUAL 2020





“Entre no ver y no oír, sin ninguna duda es mucho peor no oír, pues no ver te incomunica con los objetos, pero no oír te incomunica con las personas y eso te convierte en un objeto”.

Helen Keller

# ÍNDICE

## CAUSA

- 3** Mensaje del Presidente de Fundación MVS Radio.
- 4** Discapacidad Auditiva en México y el mundo.
- 6** Filosofía: Misión, visión y valores.

## INTERVENCIÓN

- 8** Teoría de cambio.
- 10** Impacto social.
- 12** Incidencia.
- 14** Ejes de acción:
  - Ponte Oreja
  - AudioBecas
  - Inclusión
- 29** Eventos
- 30** Transparencia: Estados Financieros.
- 34** Consejo Directivo.
- 35** Agradecimientos.

## LA INSTITUCIÓN

- 36** Unidades de Negocio.
- 38** Responsabilidad Social Empresarial.
  - Ponte Verde.
  - Voluntariado.
  - Plan DN3 COVID-19.
  - Ayudando a ayudar.
  - Acreditaciones

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Muy queridos y entrañables amigos de Fundación MVS Radio,

¡La misión debe continuar!

2020, un año inimaginable, un año lleno de sorpresas inesperadas.

Un año que pretendió poner en pausa la misión que toda una década nos ha costado construir; pero gracias a la confianza y al apoyo de cada uno de los donantes, aliados, benefactores, beneficiarios y sus familiares, colaboradores, amigos y todos aquellos que han creído en la causa, en nuestra causa, logramos mantener a flote los programas, reinventarnos e inclusive diseñar nuevos proyectos para seguir avanzando en tan valiosa carrera por mejorar la calidad de vida de mexicanos y mexicanas de escasos recursos con discapacidad auditiva. Este 2021 comenzamos una nueva década para Fundación MVS Radio que sin duda traerá consigo grandes y mejores resultados.

A todos por su cariño y su confianza.

MUCHAS GRACIAS

**Alejandro Vargas Guajardo**

Presidente Fundación MVS Radio



# ACTUALMENTE EN EL MUNDO

La **discapacidad auditiva** es una de las más limitantes: priva a las personas que la padecen de la posibilidad de relacionarse plenamente con su entorno.

Más del **5%** de la población mundial padece discapacidad auditiva. Esto es, **466 millones** de personas presenta pérdidas de audición discapacitantes (**432 millones de adultos y 34 millones de niños**) que afectan a su calidad de vida. La mayoría vive en países de ingresos bajos y medianos.



**83%** de las personas que necesitan un auxiliar auditivo no lo pueden adquirir.



**1,100 millones** de jóvenes entre 12 y 35 años de edad, están en riesgo de padecer pérdida auditiva debido a su exposición al ruido en contextos recreativos.



Se calcula que en el año 2050, más de **900 millones** de personas padecerá discapacidad auditiva; es decir:

**1** de cada **10** personas

# ACTUALMENTE EN MÉXICO

**Población Total México:** 126.2 millones de personas.

- El **4.9%** (6.2 millones) tienen algún tipo de discapacidad.
- El **21.9%** (1.3 millones) padecen algún tipo problema auditivo.
- Es **3.6%** más común en hombres que en mujeres.



De esos **1.3 millones** el:

- 13.4%** son niños entre 0 y 14 años.
- 18.5%** son jóvenes entre 15 y 29 años.
- 24.2%** son adultos entre 30 y 59 años.
- 49.9%** son adultos mayores de 60 años.

**9** de cada **10** personas tienen problemas para acceder a este tipo de ayuda.



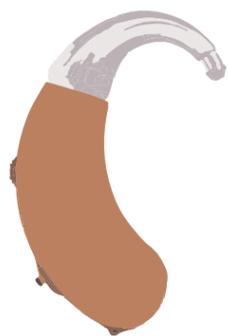
**1** de cada **3 mil** bebés nacen con pérdida auditiva, Organización Mundial de la Salud (OMS). El programa “Tamiz Auditivo Neonatal y de Intervención Temprana” solo tiene una cobertura del **57% a nivel nacional**.



**Causas de la sordera:**

- 0.8%** violencia.
- 5.1%** otras causas.
- 6.3%** accidentes.
- 9.3%** al nacer.
- 28.9%** enfermedad.
- 46.9%** edad avanzada.

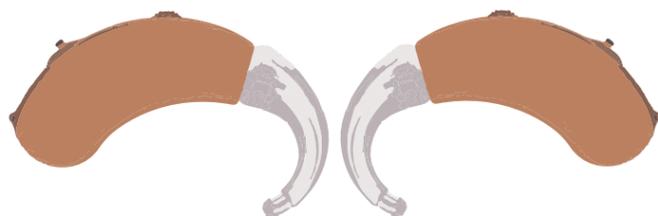
# FILOSOFÍA



## MISIÓN

**Elevar** la calidad de vida de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

**Difundir** los programas de las Organizaciones de la Sociedad Civil legalmente constituidas y **apoyar** en caso de desastres naturales.



## VISIÓN

Ser la **fundación líder** en el apoyo y soluciones auditivas en México, mediante la provisión de recursos de la mejor calidad.



## VALORES

**Conciencia:** juicio de la razón hacia el bien.

**Participación:** dedicar tiempo dando valor a la propia aportación.

**Iniciativa:** por convicción propia, hacer lo que se debe hacer.

**Responsabilidad Social:** compromiso de la valoración positiva a la sociedad.



## TEORÍA DE CAMBIO

Define que a largo plazo busca “Fomentar la inclusión de mexicanos (as) con discapacidad auditiva de escasos recursos para elevar su calidad de vida en el ámbito social, educativo y laboral.”, para ello se define una estrategia de incidencia.



## ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Contribuir a la visibilización de las personas con discapacidad auditiva, quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad a “superar los obstáculos que limitan el ejercicio de sus derechos humanos” (Adecco,s.f.). Las limitaciones de los DDHH solamente se dan por los poderes públicos, para el ejercicio de estos.

Se plantea como hipótesis causal apoyar la discapacidad auditiva a través de programas que:

Otorguen becas educativas.



Donen auxiliares auditivos.



Ofrezcan capacitación laboral.



Con los cuales se logra:

- Disminuir el rezago educativo, mitigar la deserción escolar.
- Generar oportunidades laborales, fomentar la autosuficiencia.
- Disminuir el aislamiento de personas con discapacidad auditiva.
- Posicionar la problemática para generar interés en la sociedad.
- Fomentar la inclusión de mexicanos con discapacidad auditiva en situación vulnerable.

## VISIÓN DE CAMBIO

Problema identificado:

En México **7.1 millones** de personas padecen alguna discapacidad, de las cuales **2,378,500** presentan problemas auditivos que tienen como consecuencia una exclusión social misma que se acentúa en personas de escasos recursos.



**Población Objetivo:**

Mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

# IMPACTO SOCIAL



Más de 65 mil personas beneficiarias en 27 estados de la República Mexicana.



Más de \$95 millones de pesos procurados desde 2010 destinados a los programas de apoyo a favor de mexicanos con discapacidad auditiva.



Acreditación de Institucionalidad y Transparencia Nivel Óptimo.



Afiliación a World Federation of Deaf.



"Utilizo mis limitaciones como herramientas, no como mi identidad real." Helen Keller

# INCIDENCIA

Fuente: registro histórico  
Fundación MVS Radio

## Histórico 2011-2020

### Programas



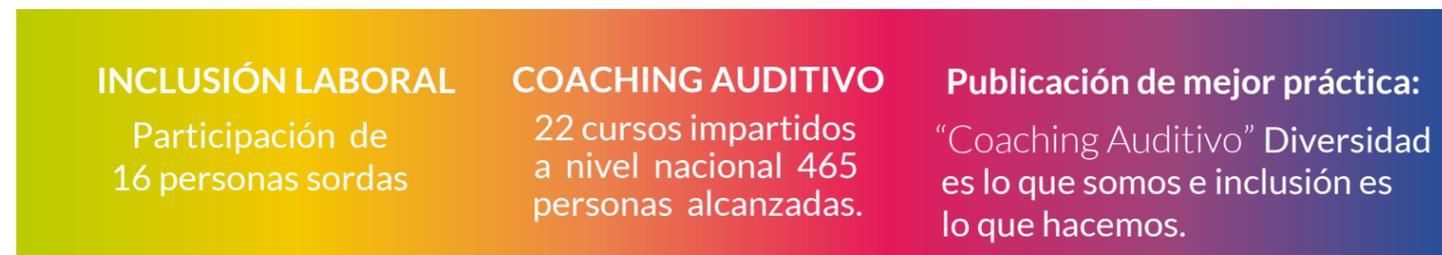
Ponte Oreja



audiobecas



inclusión



## Incidencia en México

A nivel nacional se ha logrado incidir en 27 estados \*marcados en azul\*.



# EJES DE ACCIÓN



Misión



Programas



Donación de **auxiliares auditivos**.



**Becas educativas** para niñas, niños y jóvenes y docentes con discapacidad auditiva.



Generación de **vacantes** formales inclusivas en empresas.



Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio denominado **"Coaching Auditivo"**.



Gracias por sumarte, ser parte y regalar sonrisas.



Nace en el 2011 con el objetivo de donar auxiliares auditivos a mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva.

## IMPACTO

Actualmente, se han logrado donar:

- Más de 25 mil auxiliares auditivos
- Más de 19 mil mexicanos
- En 27 estados



## SERVICIO

- Consultas → 6,248
- Toma de Tensión Arterial → 5,024
- Timpanometrías → 2,334
- Otoscopia → 11,496
- Lavados Óticos → 1,609
- Audiometrías → 10,683
- Auxiliares Auditivos → 2,208
- Tamiz Auditivo → 59
- Mantenimientos básicos → 360
- Pilas → 70



## OBJETIVOS DEL PROGRAMAS

### OBJETIVO a corto plazo

Reducir las brechas de acceso a servicios especializados de salud.

### OBJETIVO a mediano plazo

Contrarrestar los obstáculos a los que se enfrentan las personas con discapacidad auditiva en su vida.

### VISIÓN DE CAMBIO

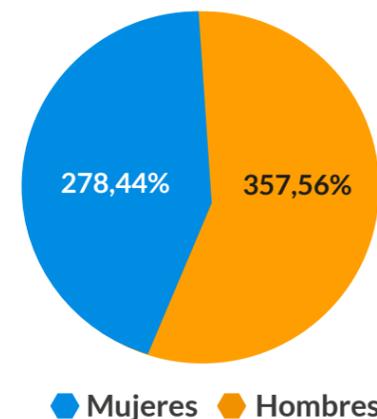
Fomentar la inclusión social de mexicanos de escasos recursos que padecen discapacidad auditiva con el fin de elevar su calidad de vida.



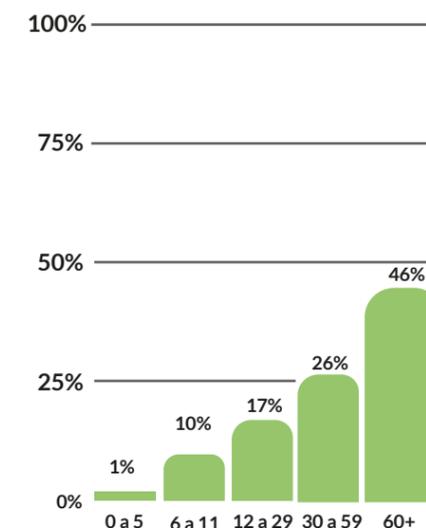
# Beneficiarios 2020

Población total atendida	Auxiliares auditivos	Beneficiarios directos	Glosario de conceptos					Comunicación			
			Ligera	Moderada	Severa	Profunda	Restos auditivos	Oral	LSM	Mixto	Mímica
1,335	860	635	0.81%	53.25%	28.95%	16.39%	0.60%	97.63%	1.57%	0.62%	0.18%

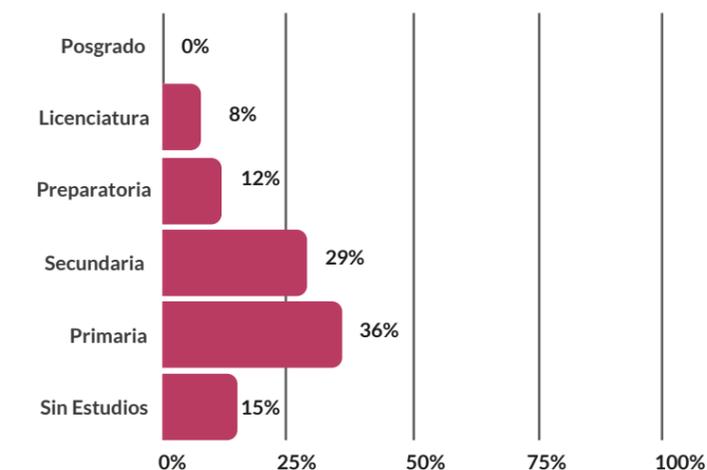
### SEXO



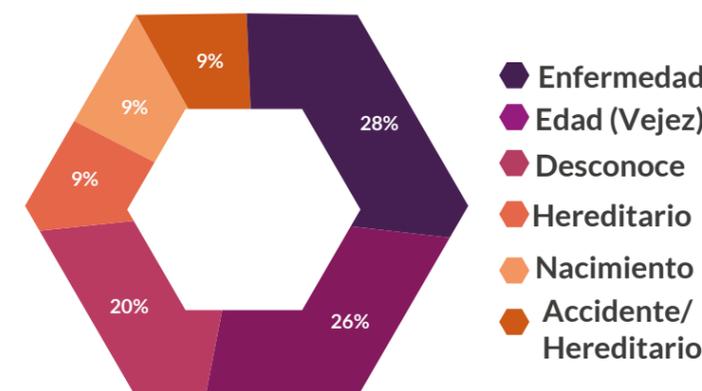
### EDAD



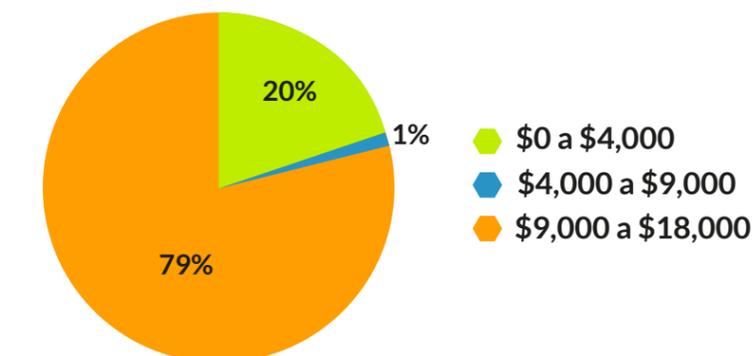
### NIVEL DE ESTUDIOS



### CAUSA DE LA PÉRDIDA AUDITIVA



### INGRESO PROMEDIO MENSUAL



### A través de 4 canales de atención:

Atención directa en clínica



Jornadas de salud auditiva



Dr. Vagón: El Tren de la Salud



Gabinets de Salud Auditiva





Con el objetivo de medir el impacto de los programas sociales se han establecido indicadores que reflejan integración social de los beneficiarios en todos sus ámbitos al medir su calidad de vida de forma integral.

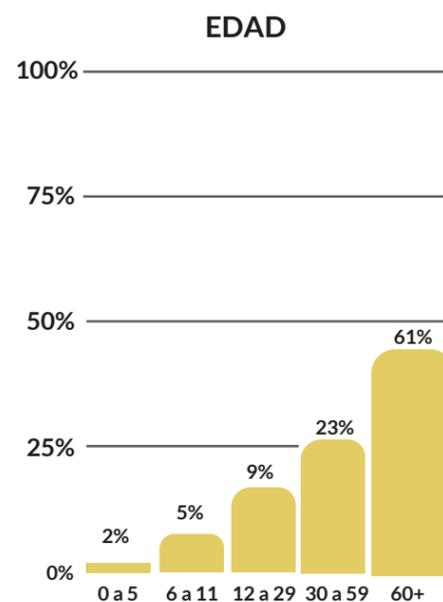
Se realizó monitoreo de 2011 a 2020 para 4,656 mexicanos beneficiarios con 5,823 auxiliares auditivos.

### Proceso:

- Diagnóstico a través de encuesta de calidad de vida previo al donativo.
- Encuesta de calidad de vida posterior al donativo.
- Análisis de impacto de beneficio en la calidad de vida.
- Seguimiento a beneficiarios a través de la línea 800ESCUCHA (372.8242) y el correo electrónico: fundacionmvsradio@mvs.com.

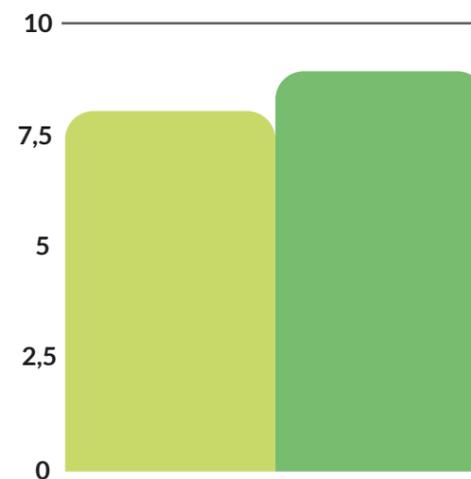
Así mismo, se busca conocer el funcionamiento de los auxiliares auditivos donados y gracias al programa de seguimiento es posible:

- Garantizar un año más de pilas.
- Renovar moldes.
- Reparar y brindar mantenimiento auxiliares auditivos.
- Reparar y brindar mantenimiento
- Garantizar el uso y funcionamiento de auxiliares hasta por 6 años.



Brindar atención en los primeros 4 años de vida de los beneficiarios es fundamental para el desarrollo del lenguaje.

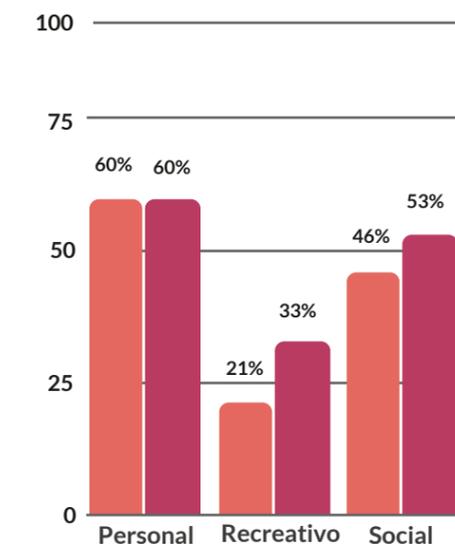
### FELICIDAD



Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

La donación de auxiliares auditivos impacta positivamente en la autoestima de los beneficiarios quienes recuperan la confianza para desempeñar cualquier actividad que se propongan. (Datos subjetivos que pueden variar según distintos factores).

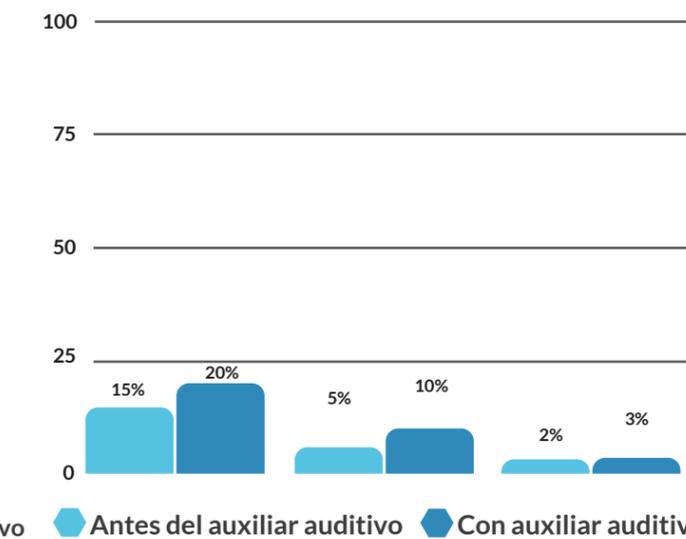
### CALIDAD DE VIDA



Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

En México sólo el 10% de la población con discapacidad auditiva tiene acceso a servicios de salud auditiva que permiten mejorar su calidad de vida.

### RECREATIVO



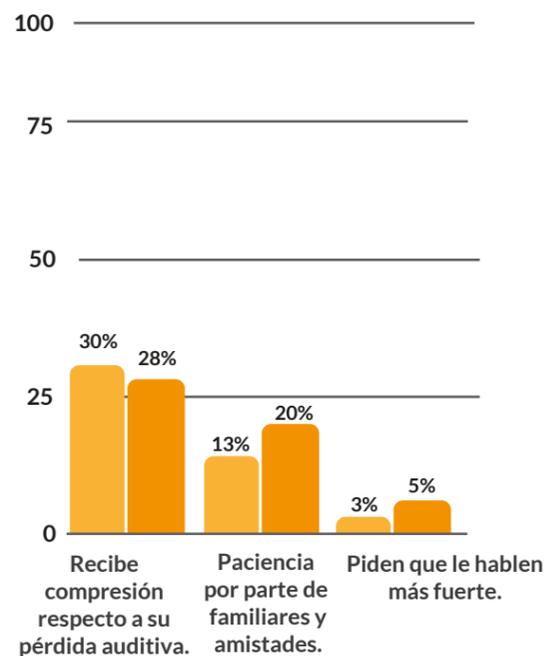
Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

Recuperar la audición significa retomar actividades cotidianas que las personas beneficiarias habían dejado de realizar al perder la audición.



# Programa de seguimiento

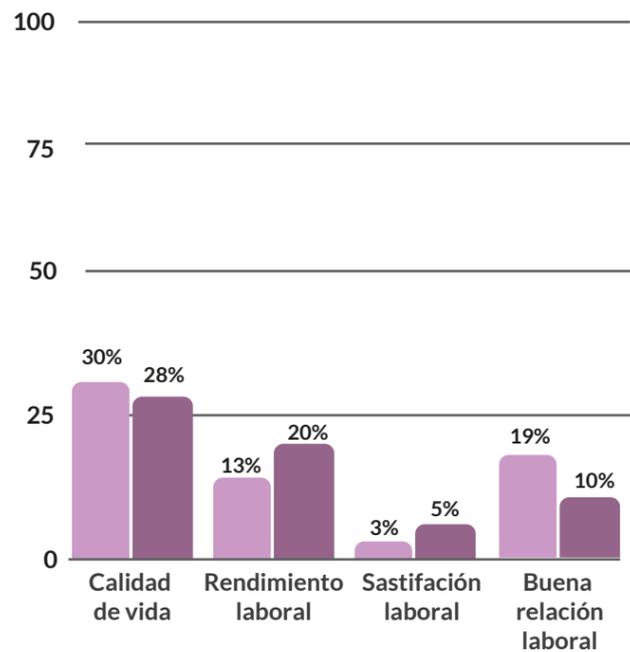
## SOCIAL



Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

Los beneficiarios incrementan su interacción con círculos cercanos al mejorar su audición.

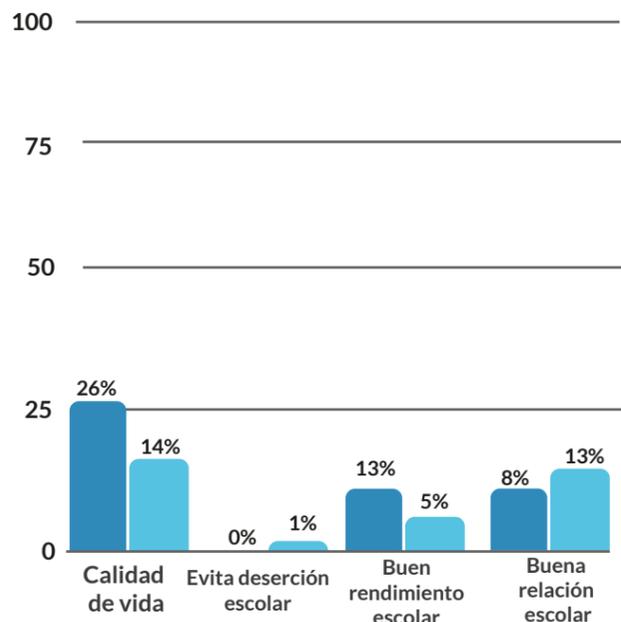
## LABORAL



Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

Un auxiliar auditivo representa la oportunidad de conseguir empleo a los beneficiarios de Ponte Oreja, sin embargo, la contingencia por COVID-19 en 2020, disminuyó los ingresos de 166 beneficiarios y ocasionó que 2 personas perdieran su empleo.

## ESCOLAR



Antes del auxiliar auditivo Con auxiliar auditivo

El auxiliar auditivo es una herramienta que permite incrementar la comprensión en el aula escolar y con ello el desempeño académico. Sin embargo, los beneficiarios se vieron afectados por el cambio a la modalidad en línea derivado de COVID-19, debido a que muchas veces la baja calidad de internet impacta de forma negativa en la lectura labio-facial, entre otros.



<b>OBJETIVO A CORTO PLAZO</b> Disminuir el rezago educativo de personas con discapacidad auditiva por medio de becas educativas.	<b>OBJETIVO A MEDIANO PLAZO</b> Evitar la deserción escolar en jóvenes que padecen discapacidad auditiva.
---	--

Población total atendida	Auxiliares auditivos	Beneficiarios directos
44	14	44

Nivel de pérdida auditiva (O.D + O.I)				
Ligera	Moderada	Severa	Profunda	Restos auditivos
0.0%	0.0%	9.09%	90.91%	0.0%

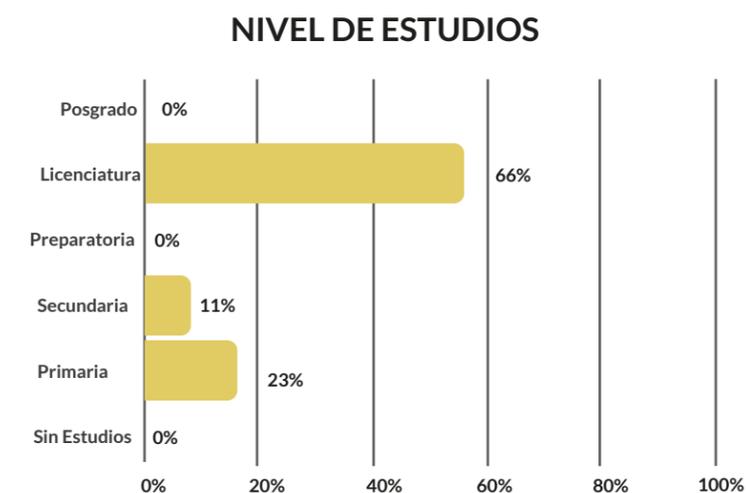
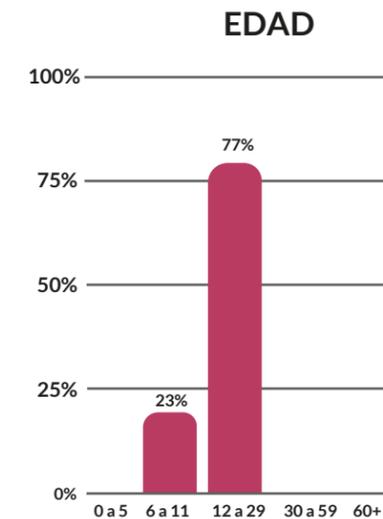
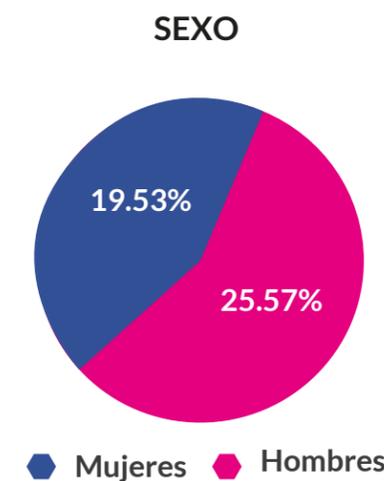
Comunicación			
Oral	LSM	Mixto	Mímica
4.54%	86.36%	9.10%	0.0%



Jóvenes becados

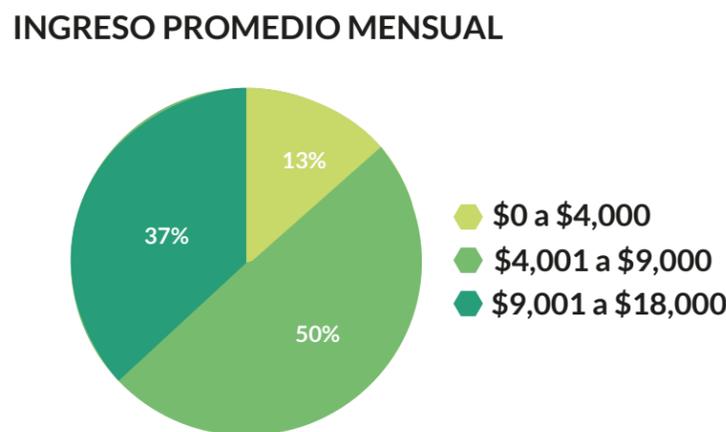
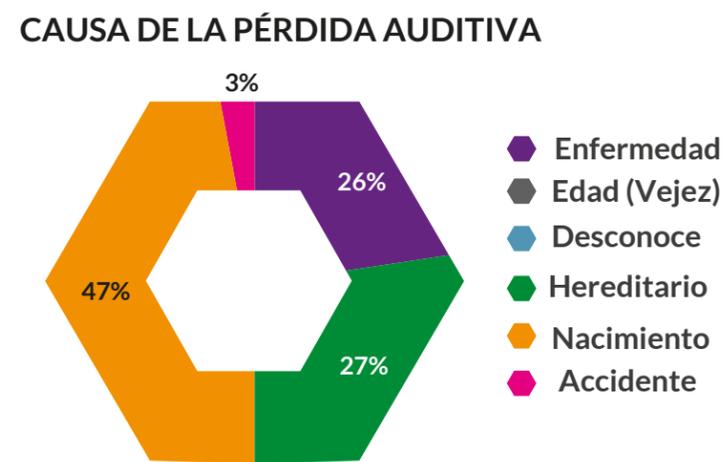
**Nueva Generación**  
 20 candidatos  
 14 alumnos  
 5 becados al 80%  
**Continuidad 1º generación**  
 14 alumnos

Licenciatura de Diseño y Arte Multimedia.



- Becas educativas para jóvenes a nivel superior que tienen discapacidad auditiva.
- Enfoque integral, **incluyente** y accesible mediante las siguientes acciones:

- Capacitación y sensibilización a profesores, personal administrativo y alumnos.
- Alerta sísmica visual.
- Comunicación visual especializada.
- Adecuación plan de estudios.
- Creación de material "Mundo Incluyente" (orientación social y gramática).
- Curso de Lengua de Señas Mexicana impartido por alumnos.
- Intérpretes para las clases.
- Donación de aparato Frecuencia Modulada y auxiliares auditivos.



# Programa de seguimiento

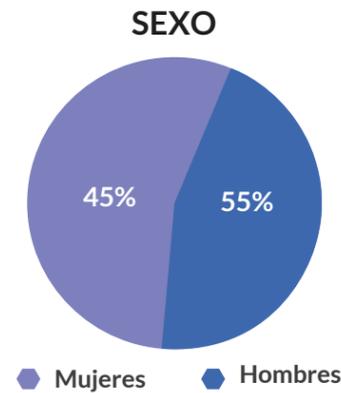
Con el objetivo de medir el impacto de los programas sociales se han establecido indicadores que miden la integración social de personas con discapacidad auditiva en situación de vulnerabilidad.

## Proceso:

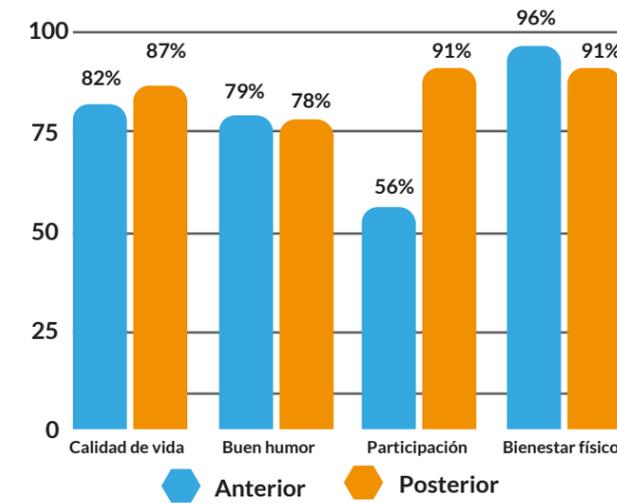
- Diagnóstico a través de encuesta de calidad de vida previo al donativo.
- Encuesta de calidad de vida posterior al donativo.
- Análisis de impacto de beneficio en la calidad de vida.
- Seguimiento a beneficiarios a través de la línea 800ESCUCHA (372.8242) y el correo electrónico: fundacionmvsradio@mvs.com.

A continuación se muestran los resultados del impacto en la calidad de vida en 29 alumnos antes del donativo y posterior al último cuatrimestre universitario.

## PERFIL



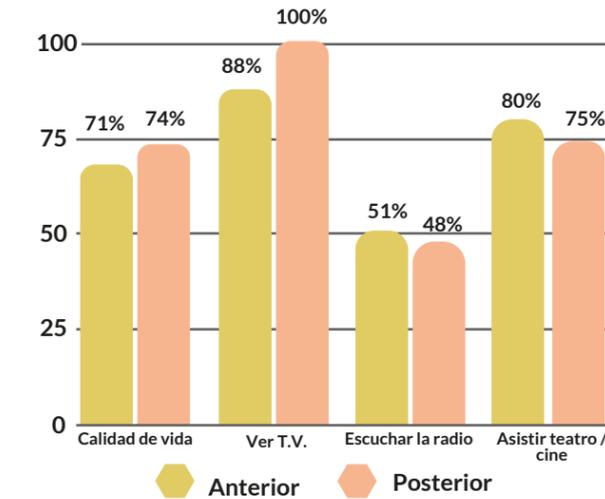
## PERSONAL



Los beneficiarios tienen un óptimo desarrollo personal, sin embargo, redujeron su actividad física.

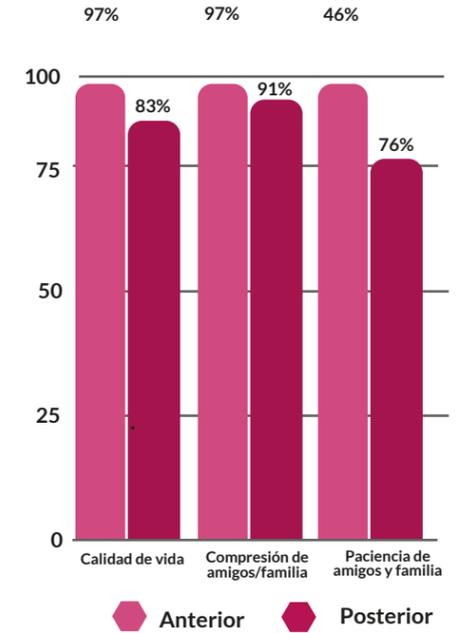
## CALIDAD DE VIDA

### RECREATIVA

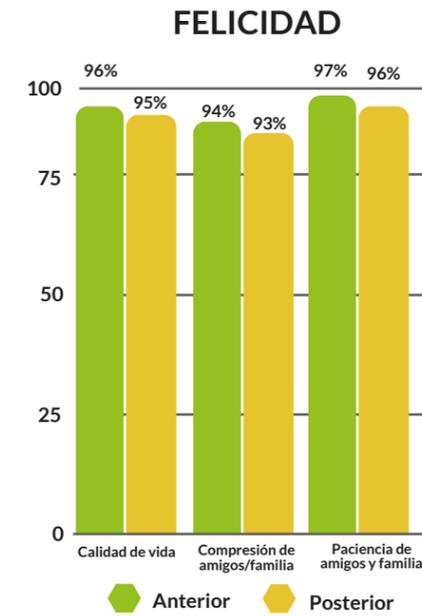
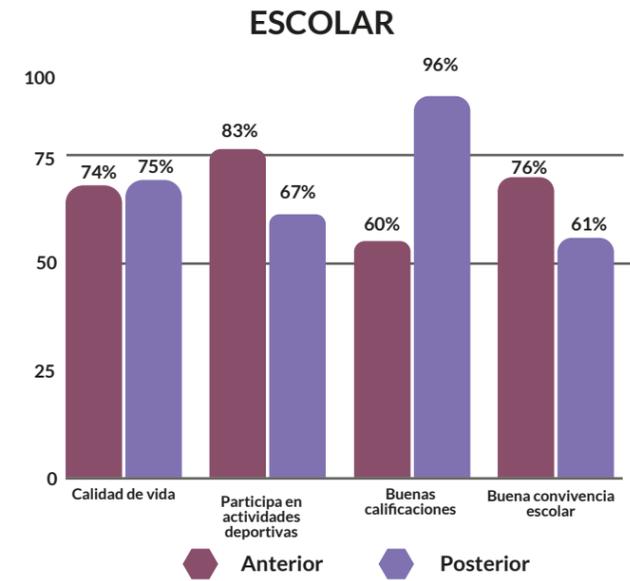


La mayoría de los jóvenes disfruta las actividades que su pérdida auditiva les permite como ver la TV con subtítulos.

### SOCIAL

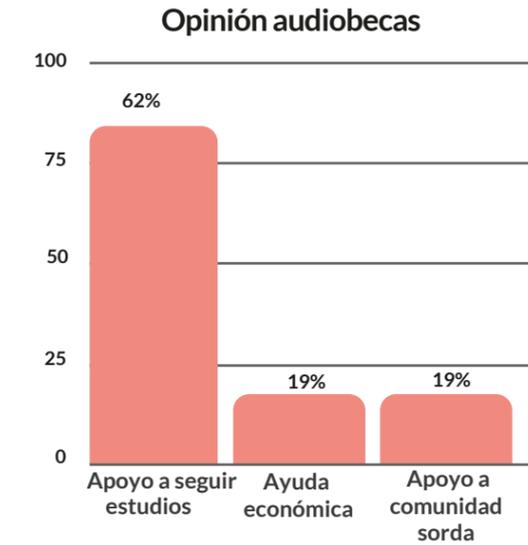


El círculo social de los jóvenes en su mayoría se encuentra fuera de casa, por lo que el confinamiento derivado de COVID-19, impactó de manera negativa en su vida.

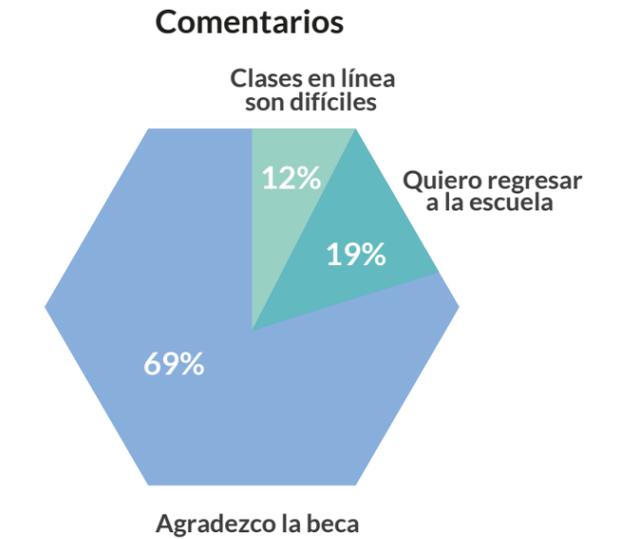
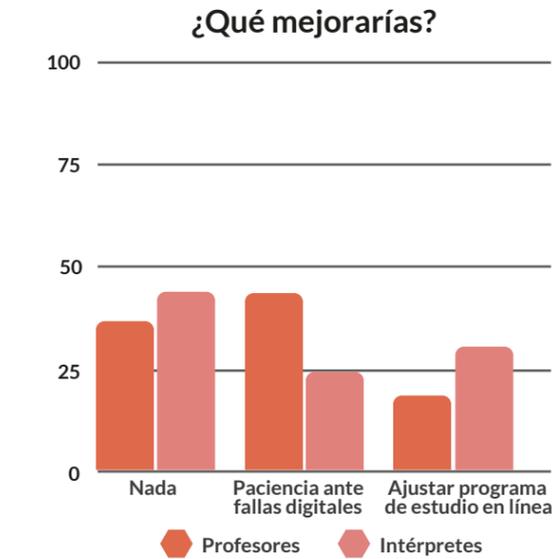
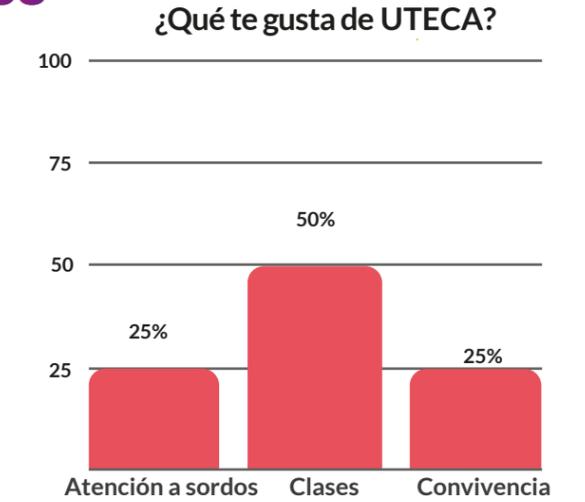


El auxiliar auditivo y el intérprete educativo son herramientas que permiten incrementar la comprensión en el aula y con ello el desempeño académico.

El aislamiento que enfrentaron los jóvenes influye en su estado de ánimo.



## SEGUIMIENTOS



En México hacen falta instituciones educativas que cuenten con un esquema participativo para personas con discapacidad auditiva. En respuesta al contexto desigual surge Audiobecas UTECA con enfoque educativo natural incluyente a nivel superior.



inclusión

## PROYECTOS

### OBJETIVO A CORTO PLAZO

### OBJETIVO A MEDIANO PLAZO



Generar oportunidades laborales para personas con discapacidad auditiva por medio de capacitación laboral.

Fomentar la autosuficiencia de las personas con discapacidad auditiva.



Capacitación, sensibilización, implementación y contratación en empresas a través de un taller desarrollado por Fundación MVS Radio.

Fomentar el desarrollo de un programa de Inclusión Laboral en empresas mexicanas.

## RESULTADOS

### INCLUSIÓN LABORAL

- 1 Personas con discapacidad auditiva elaboran Pulseras con Causa.
- 2 Personas contratadas dentro de la nómina de MVS Capital.
- 2 Colaboradores en Fundación MVS Radio.

28 contrataciones en empresas aliadas.

### COACHING AUDITIVO

- 4 Cursos impartidos a empresas con un alcance total de 428 personas.

## EVENTOS



¡FILANTROPIA hoy!

Orgullosos de ser co-anfitriones del 1er Encuentro de Innovación y Liderazgo de la mano con:



¡Se logró la participación de 332 personas! Se espera seguir colaborando en acciones que impulsen el potencial de la OSC's.

éñtrañel

Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad

Con la impartición del taller de Lengua de Señas Mexicana básico.

## Fechas Conmemorativas



- 3 de marzo Día Mundial de la Audición.
- 28 de marzo Día Nacional de la Audición.
- 10 de junio Día Nacional de la Lengua de Señas Mexicana.
- 21 de septiembre Día Internacional de las personas con discapacidad auditiva.
- 27 de septiembre Día Internacional de la Sordera.
- 1 de octubre Día Internacional de las Personas Sordas.
- 28 de noviembre Día Nacional del Sordo.

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Fundación MVS Radio, A.C. (la Asociación), que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de actividades y los estados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como desempeño financiero y flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF).

## Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades, bajo esas normas, se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS.

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Asociación o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación.

Debido a que la Asociación es una donataria autorizada y recibe donativos de personas físicas y morales, nacionales, nuestra revisión se concretó a los montos registrados en la contabilidad, ya que no es posible confirmar a todos los posibles donantes.

## RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, en su conjunto, están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también.

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Asociación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Pedro Luis Castañeda Herrera 28 de mayo de 2021



## Balances generales

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(En pesos)

Activo	2020	2019
<b>Activo circulante</b>		
Efectivo	\$ 4,486,579	\$ 6,627,867
Donativos en especie	1,432,295	442,767
Deudores diversos	63,568	513,144
Impuestos por recuperar	13,887	13,887
<b>Total del activo circulante</b>	<b>5,996,329</b>	<b>7,597,665</b>
Mobiliario y equipo - Neto	441,082	475,704
<b>Total</b>	<b>\$ 6,437,411</b>	<b>\$ 8,073,369</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
<b>Pasivo circulante</b>		
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 340,923	\$ 706,052
Impuestos y pagos acumulados	14,008	11,296
<b>Total del pasivo</b>	<b>354,931</b>	<b>717,348</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>6,082,480</b>	<b>7,356,021</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 6,437,411</b>	<b>\$ 8,073,369</b>

## Estados por actividades

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (En pesos)

Ingresos por:	2020	2019
Donativos en efectivo	\$ 3,309,003	13,365,643
Donativos en especie	1,338,355	2,004,257
<b>Total de ingresos</b>	<b>4,647,358</b>	<b>15,369,900</b>
<b>Egresos:</b>		
Gastos de administración	\$ 17,296	\$ 14,608
Gastos generales	614,322	411,082
Gastos operativos	5,289,281	9,770,528
<b>Total de egresos</b>	<b>5,920,899</b>	<b>10,196,218</b>
<b>Más:</b>		
Patrimonio al inicio del año	\$ 7,356,021	\$ 2,182,339
Patrimonio al final del año	6,082,480	7,356,021

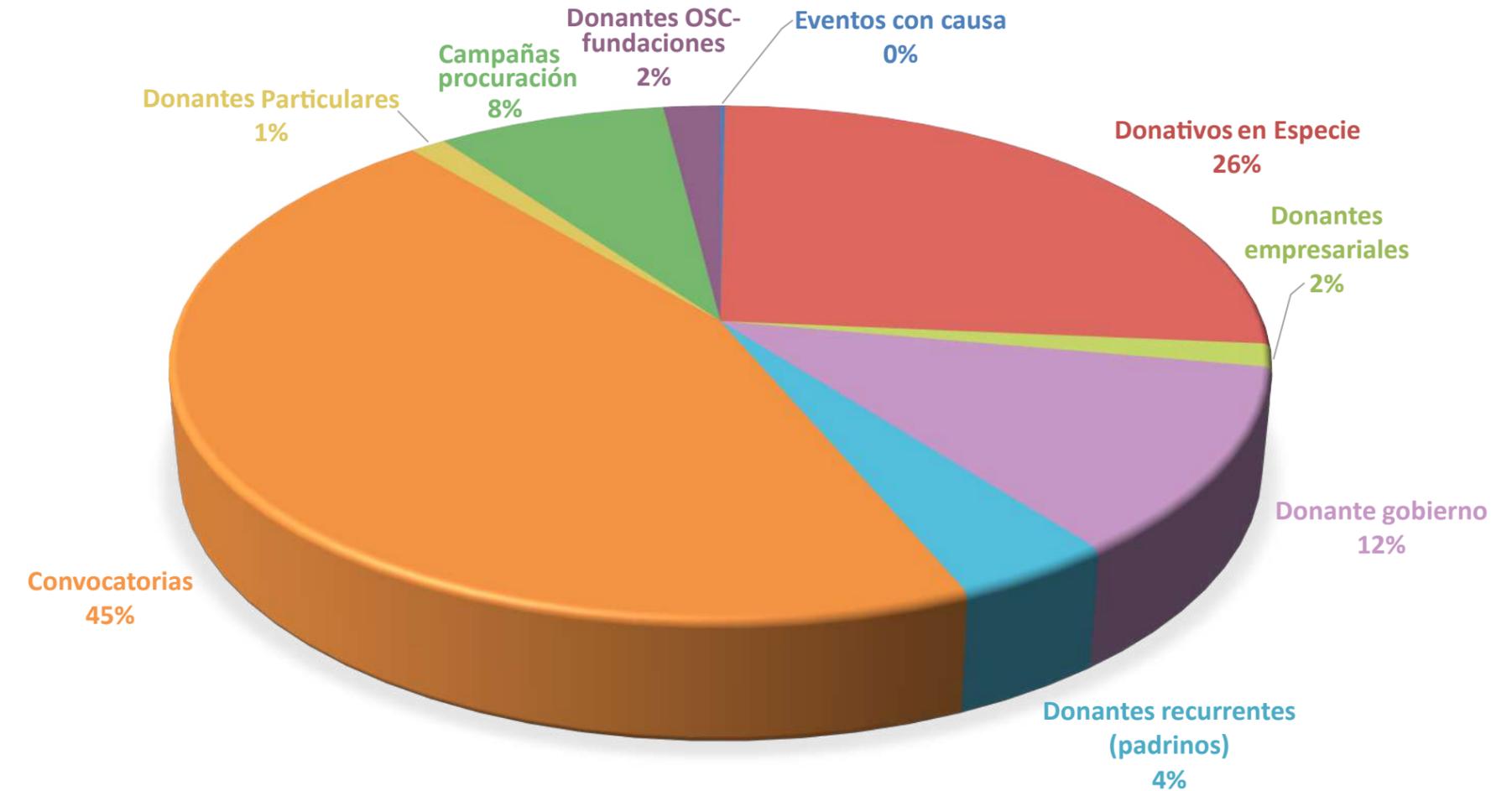
## Estados por flujo de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (En pesos)

Actividades de operación:	2020	2019
Decremento/incremento en el patrimonio	\$ (1,273,541)	\$ 5,173,682
Partidas relacionadas con actividades de inversión:	34,622	14,600
Depreciación	(1,238,919)	5,188,282
Impuestos y gastos acumulados		
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Donativos en especie no devengados	(989,528)	-
Deudores diversos	449,576	(748,244)
Aumento/disminución en:		
Cuentas por pagar a proveedores	(365,129)	(250,422)
Impuestos y gastos acumulados:	2,712	(10,365)
<b>Flujos netos de efectividad de actividades de operación</b>	<b>(902,369)</b>	<b>(1,009,031)</b>
<b>Actividades de inersión:</b>		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	-	(483,749)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>(483,749)</b>
<b>Decremento/incremento neto de efectivo:</b>	<b>\$ (2,141,288)</b>	<b>\$ 3,695,502</b>
<b>Efectivo al principio del año:</b>	<b>6,627,867</b>	<b>2,932,365</b>
<b>Efectivo al final del año:</b>	<b>\$ 4,486,579</b>	<b>\$ 6,627,867</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros

## Origen de fondos según fuente



# CONSEJO DIRECTIVO

- Lic. Alejandro Vargas Guajardo  
Presidente
- Lic. Jorge Andrés Vázquez Lara  
Secretario
- Lic. Horacio Alvarado González  
Tesorero
- Lic. Mariano Alberto Domínguez Minvielle  
Vocal
- Ing. Ricardo Yáñez Fuentes  
Vocal
- Don Ignacio Vargas Santamarina  
Vocal



# AGRADECIMIENTOS



# UNIDADES DE NEGOCIO



a través de las 3 unidades de negocio



Tiene como objetivo ser el medio de comunicación que informa y entretiene con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social; superando constantemente las expectativas de nuestra audiencia, clientes, proveedores y accionistas. En busca de generar estabilidad y desarrollo con nuestros colaboradores.

## Formatos MVS Radio



**EXA FM:** Concepto radial de mayor penetración en el mercado juvenil. Se presenta por medio de la música pop en español e inglés.



**La Mejor:** Es el formato popular de MVS Radio siendo la cadena gruperá más importante de Latinoamérica, que actualmente demuestra su efectividad al colocarse en los primeros lugares de popularidad transmitiendo éxitos de los principales ritmos populares como: banda, norteño, duranguense y balada gruperá.



**FM Globo:** La música que FM Globo mezcla es rock pop de los 80 pop, balada pop, balada y un toque de balada ranchera. El concepto es ideal para ser escuchado en los hogares, en las oficinas y en los centros comerciales. Su mezcla musical es 100% amigable, fresca, contemporánea y plagada de hits para adultos.



**MVS Noticias:** Está integrada por profesionales de la comunicación: conductores, productores, locutores, reporteros; más de 100 corresponsables en México y el mundo que trabajan las 24 horas del día, los 365 días del año para ofrecer a nuestros radioescuchas información oportuna, veraz y objetiva.



**Stereorey:** En 1967 nace la primera estación en frecuencia modulada, transmitiendo sonido estereofónico en México. Mantiene la idea de la música en inglés donde la calidad está por encima de la época.



Es una empresa mexicana de entretenimiento integral que ofrece un servicio 360 en la planeación logística, creatividad y diseño de eventos corporativos, masivos y privados a lo largo de la República Mexicana, sur de Estados Unidos y Centroamérica.



En la división de MVS Capital, dedicada a formar profesionales a través de sus distintas propuestas educativas.

## Formatos MVS Educación



Universidad del Grupo MVS que imparte estudios de educación superior tales como; las licenciaturas en Comunicación y Contenidos Digitales, Negocios de Entretenimiento, Diseño y Arte Multimedia, Marketing Digital, Interpretación y Traducción, Actuaría y otras más.

## Centro de Capacitación MVS CENTRO DE CAPACITACIÓN

Con 5 redes en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Cuernavaca y Puebla, prepara entusiastas que buscan iniciarse o profesionalizarse en el mundo de la locución, doblado, stand-up, podcasting, conducción de TV, entre otras disciplinas.

## MVS Music Center MVS MUSIC CENTER MUSIC SCHOOL AND STORE

Primer centro de entretenimiento musical que desarrolla el talento de los participantes a través de modelos formativos divertidos, combinando práctica, teoría, grabación, ensambles y presentaciones en público.



# Responsabilidad Social Empresarial



# MVS Capital reafirma el compromiso con el medio ambiente con el programa Ponte Verde.

## RESULTADOS DE LAS COLECTAS DE RECICLAJE MENSUALES:

- PET → 11 KG
- PAPEL → 215 KG
- CARTÓN → 118 KG
- REVISTA → 77.6 KG
- PERIÓDICO → 326 KG
- TAPAS DE BOTELLAS → 8,016 tapas
- CD'S → 4 CD's
- DESECHOS ELECTRÓNICOS → 17 piezas

## DISMINUIMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA SIGUIENTE FORMA:

- Se evitó la tala de **12 ÁRBOLES**
- Ahorró un total de **20,405 LTS DE AGUA**
- Ahorro total de **5,698 KW / HR**



## RECUPERACIÓN DE ÁREAS VERDES ADOPCIÓN CAMELLON

39 M2





Contamos con el programa de **Voluntariado Corporativo** donde invitamos a los colaboradores de MVS Capital y a nuestros aliados a participar en actividades que apoyan diferentes causas sociales.



## Se realizaron 2 jornadas de Voluntariado Corporativo:

### Día del niño digital

Invitación para realizar un video de una actividad dirigida a niños sordos.

- 21 videos recibidos
- 15 voluntarios participantes

Algunas de las actividades recibidas fueron:

- Canciones
- Trucos de magia
- Datos curiosos
- Diversas manualidades
- Recetas para postres
- Cuentos
- Papiroflexia

### Llamadas de seguimiento

En los programas institucionales se realiza una encuesta a los beneficiarios posterior al apoyo para conocer el impacto generado en sus vidas.

**\*Ante la emergencia sanitaria se incluyó en el monitoreo de beneficiarios indicadores para conocer el estado de vulnerabilidad y salud.**

- 22 voluntarios
- 13 servicios sociales
- 2 doctores





plan DN3

# COVID-19

## “En tiempos de distancia pero más cerca que nunca”

### #SeamosUno

Fundación MVS Radio sin olvidar su misión se preocupa por el estado de salud y vulnerabilidad de los 19 mil beneficiarios ante el estado de emergencia sanitaria.

A través de las llamadas de seguimiento se busca tener comunicación con los beneficiarios de FMVSR con el fin de saber su estado de vulnerabilidad y de salud.

#### Personal de apoyo



\*Voluntarios Modelo durante la contingencia realiza la campaña “Donadores de Horas” con el fin de unir causas y personas a realizar voluntariado digital.

- 22 voluntarios
- 13 servicios sociales
- 2 doctores

#### Avance

Llamadas de seguimiento a **19,396 beneficiarios a quienes se les dio seguimiento** en tema de COVID-19, calidad de vida y asesoría sobre mantenimiento.

#### Fondo de emergencia COVID-19

Con la información obtenida se realizarán **campañas de apoyo** para canalizar a los beneficiarios a centros de salud y entrega de apoyos de despensas.

#### Redes Sociales



Portal Quiero Ayudar para vincular OSC con ESR. Plataforma para solicitar o brindar apoyo.



**Promoción de derechos** de niñas, niños y adolescentes en el marco de la contingencia por COVID-19.



Tras la propagación del Covid-19, millones de mexicanos perdieron su fuente de ingresos. Es por ello, que Fundación MVS Radio en alianza con CEMEFI se une al proyecto Fondo Despensa MX, para donar a las familias con discapacidad auditiva.

### En 2020 entregamos 706 despensas a beneficio de 153 familias con discapacidad auditiva.

### ¡¡¡Gracias!!!



# TIEMPO AIRE

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil a través de las emisoras de MVS Radio para maximizar el impacto social de campañas y/o proyectos en beneficio de la población más vulnerable de nuestro país.

## LOGROS 2020

Promoción a los proyectos de 15 Organizaciones de la Sociedad Civil donde se benefició a más de 380,243,000 personas.



# EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Por noveno año consecutivo el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) ha certificado a MVS Capital como una empresa socialmente responsable.



## CAMPAÑAS APOYADAS

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 1 Colectas en especie          | 1 Inclusión         |
| 1 Fortalecimiento OSC          | 1 Medio Ambiente    |
| 1 Educación                    | 1 Nutrición         |
| 1 Prevención y sensibilización | 4 Pandemia COVID-19 |
| 2 Deporte                      | 5 Salud             |

35,393 SPOTS

8 ENTREVISTAS

264 CÁPSULAS



Desde el año 2010 MVS Capital ha participado por la certificación que emite el Instituto Great Place to Work (GPTW) obteniendo el distintivo año con año por sus buenas prácticas en la gestión de la cultura y clima laboral.

En el año 2020 nos ubicamos en el lugar 51 dentro del Ranking GTPW “Los Mejores Lugares para Trabajar”™ en México” contando con prácticas destacadas en materia de Responsabilidad Social e Inclusión a través de nuestra Fundación MVS Radio.

# SÉ PARTE Y COMPARTE LA ALEGRÍA DE ESCUCCHAR

Fundación MVS Radio comprometida con el medio ambiente  
presenta su reporte anual 2020 en formato electrónico

✉ fundacionmvsradio@mvs.com

🌐 [www.fundacionmvsradio.org](http://www.fundacionmvsradio.org)

☎ 01 800 ESCUCHA

📘 Fundación MVS Radio

🐦 FundMVSRadio

📷 FundMVSRadio

📺 Fundación MVS Radio

Fundación<sup>MR</sup>  
**MVS**  
Radio

